



# NOVA FILATELIJA

L J U B L J A N A

AVGUST 1952

30-- din Št. 8 Leto IV.

**Obiščite razstavo FZS od 4. do 12. oktobra 1952!**

**Izkoristite 50% popust na železnici!**



## **O B J A V E**

Uredništvo in uprava Nove filatelije prosi vse dopisnike in prijatelje, da naslavljajo vse svoje dopise izključno na naslov: Nova filatelija, Meklošičeva cesta 5, poštni predal 281, Ljubljana.

Dopisov, ki bi bili naslovljeni na druge naslove, ne moremo upoštevati.

\*

### *Izid referenduma:*

a) za povišanje cene glasila od 20 na 30 dinarjev je glasovalo od 22 podružnic 18, 4 so bile proti;

b) za pobiranje »razstavnega dinarja« se je od 22 podružnic doslej izjavilo 17, 5 pa jih je nasprotovalo.

Ponovno prosimo vse podružnice, ki še niso odgovorile na našo okrožnico št. 6, da to nemudoma store.

\*

*SFJ nas je obvestil:* Glavna direkcija pošte FLRJ nam je sporočila, da se po-

samezne republiške filatelistične zveze in njihove podružnice obračajo s čisto filatelističnimi vprašanji naravnost na Direkcijo.

Direkcija pošt pripominja, da je tak postopek nepravilen in otežuje delo, zato opozarja, da naj se zainteresirani v prihodnje obračajo glede vseh vprašanj, ki so v zvezi s filatelijo, preko svojih republiških zvez na Savez filatelista Jugoslavije, ki jih bo zastopal pri Direkciji pošt. — Prosimo, da o tem obvestite svoje podružnice.

\*

*FSH sporoča,* da se je zvezni sekretariat preselil iz Meduličeve ulice št. 3 v *Habdeličovo ulico št. 2 v Zagrebu.* Potemtakem so vsi uradi FSH strnjeni v Domu kulture v Habdeličevi ulici št. 2, zato prosimo, da poslej naslavljate vse svoje pošiljke, dopise, denarne nakaznice in pošto v zvezi izmenjave z inozemstvom, izbirne zvezke itd. samo na naslov: Filatelistički savez Hrvatske, Zagreb, Habdeličeva ul. št. 2.

### **VSEBINA:**

Onemogla jeza — *Cvetko Kristan:* Italija izziva tudi s poštними znamkami — I. sektorska konferenca podružnic FZS — *Dragan Novak,* Zagreb: Celine Slovenije iz časa okupacije 1941/45 — *Dr. Vladimir Murko:* Plebisciti in znamke (1. nadaljevanje) — *Ksenija Štebih:* Svetovno slovstvo na znamkah (5. nadaljevanje) — *Ing. Ciril Pirč:* 29.000 — *Ferdo Kobal:* Za otroka (Voor het kind) — *Branko Jerković:* Koristen predlog — *Dr. Fran Marušič,* Nova Gorica: Zamujena obletnica — Naše nove znamke — Nove znamke po svetu — Pojasnilo k uredbi o zamenjavi znamk — Razstave — Iz dela naših podružnic — Objave.

**Poravnana naročnina omogoča redno izhajanje glasila!**

**Filatelist frankira filatelistično!**

Urejuje uredniški odbor — Odgovorni urednik Lojze Črnota, predsednik FZS — Tekoči račun Narodne banke: Ljubljana, štev. 604-95331-18 — Glasilo izhaja 10-krat na leto — Letna naročnina 300.— din — Tisk tiskarne »Slovenskega poročevalca« v Ljubljani

# NOVA FILATELIJA

GLASILO FILATELISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE  
ORGANE MENSUEL DE LA FÉDÉRATION PHILATÉLIQUE DE SLOVÉNIE

LETNIK IV.

AVGUST 1952

ŠTEV. 8

## ONEMOGLA JEZA

Od zloglasne resolucije Informbiroja naprej čitamo v našem časopisju skoraj vsak dan o izgredih in izzivanjih na naših mejah, o za naše privlečenih sodnih obravnavah, na katerih obsojajo na smrt nedolžne žrtve, čitamo o lažeh in očitkih, ki si jih informbirojevski politiki izmišljajo na najrazličnejših mednarodnih konferencah. Vsi vemo, kaj vse so Sovjeti in njihovi hlapci poizkušali, da bi motili ali celo onemogočili razvoj našega socializma. Naši državljani, ki iz tega ali onega vzroka žive v informbirojevskih deželah, so izpostavljeni pravi srednjeveški inkviziciji. Vse to delajo informbirojevci z namenom, da bi zlomili naše narode in jih pahnili tja, kjer so Čehi, Poljaki, Bolgari in še razni drugi narodi.

Da se jim to ni posrečilo, je zgodovinska zasluga našega maršala Tita, ki je z dalekovidnostjo, kakršna je dana le redkim velikim državnikom, sprevidel načrte Moskve in se jim odločno postavil po robu. Doživeli so isto, kar so doživeli že vsi, ki so hoteli našo zemljo in naše narode zasujnjiti. Nemisljiva zasluga KPJ in maršala Tita je, da je bilo v odločilnih dneh vse jugoslovansko ljudstvo strnjeno v enotno, nepremagljivo celoto. Tudi naši sovražniki to dobro vedo in ravno zato je njihov bes najbolj naperjen zoper našo Partijo in Tita. V njihovi zaslepljenosti jim ni nič preveč nizko, da tega ne bi mogli uporabiti za svoje napade.

Ko so za 60. rojstni dan maršala Tita šli po vsem svetu ovitki z znamkami, izdanimi v proslavo tega dogodka, so se naši zbiralci spomnili tudi svojih prijateljev na Češkem. Že od nekdaj so bili češki in jugoslovanski filatelisti v tesnih zvezah in marsikdo izmed nas se postavi z lepo zbirko čeških znamk tako ponosno kakor njegov prijatelj v Češkoslovaški z zbirko naših znamk. Po zloglasni resoluciji se je sicer marsikatera prijateljska veza prerzgala. Temu ali onemu so partnerjevi sorodniki med vrsticami sporočili, da je naš prijatelj zaprt ali celo mrtev, drugi je zopet prenehal zato, ker so češki kontrolni organi posebno »strogi« ravno pri pismih iz Jugoslavije. Tu in tam pa se še vsakdo rad spomni svojega dobrega prijatelja in mu pošlje kakešno znamko. Tako je romalo na Češko tudi precejšnje število Maršalovih kvvert. Kmalu pa so se pričele vračati — z n a m e n o m a r a z t r g a n i m i v n p o m e č k a n i m i z n a m k a m i. Zbiralci češkoslovaškega ljudstva dobro vedo, kaj pomeni tudi zatiranim Čehom in Slovakom naš Maršal. Boje se, da bi tudi v srcih njihovih ljudi vžgal isti plamen, ki ga je vžgal v naših srcih v narodnoosvobodilni vojni. Početje s Titovimi znamkami dokazuje njihov strah. Da bo njihovo početje imelo ravno obratni učinek, kakor ga oni želijo, je vsem jasno. Resnica ni znamka, da bi jo raztrgal. Naši prijatelji na Češkem nam bodo ostali zvesti in si žele dneva, ko bodo mogli zopet svobodno z nami dopisovati in nas obiskovati.



## ITALIJA IZZIVA TUDI S POŠTNIMI ZNAMKAMI

Kakor vemo vsi filatolisti, uporabljajo na Svobodnem tržaškem ozemlju, v coni, ki jo upravlja Zavezniška vojaška uprava (cona A), že od leta 1945, to je od odhoda jugoslovanskih čet, ki so Trst v resnici osvobodile, znamke, pretiskane s črkami »AMG-FTT« oziroma v prvem času »AMG-VG«. Ta napis pomeni v angleškem jeziku »Zavezniška vojaška uprava — Svobodno tržaško ozemlje«. Italijanska poštna uprava izdaja za vsako priložnost posebne poštne znamke in je v prvih vrstah med državami, ki ne pozabijo na nobeno priložnost (obletnice važnih in manj važnih dogodkov, slavnih ljudi iz kulturne, politične in vojaške zgodovine), da ne bi opozorile na njo tudi filateliste in jih osrečile s posebnimi znamkami. Tudi za razne sejme (zlasti Bari in Milano) ter razstave (»Biennale«) pa tekstilne in avtomobilske razstave itd. izdajajo Italijani posebne znamke.

Vse te znamke se pretiskane uporabljajo tudi na Svobodnem tržaškem ozemlju in tako so filatelisti dvakrat deležni teh znamk: prvič so italijanske, drugič tržaške. Leta 1949 je Italija izdala posebno znamko za občinske volitve v Trstu. Za tržaški velesojem pa doslej niso izdajali posebnih znamk, marveč je tržaška poštna uprava pretiskala tako v letu 1950 kakor tudi v letu 1951 redne italijanske poštne znamke s posebnim napisom »Fiera di Trieste« in se te znamke niso uporabljale v Italiji, marveč samo na tržaškem ozemlju. Za l. 1950 so bile te znamke za 15 in 20 lir (Zum, št. 127, 128), za l. 1951 pa za 6,20 in 55 lir (Zum, št. 172—174). Letos, ko je boj iredentistov za Trst prikipel do vrhunca in so bili sprejeti prosluli londonski sklepi, je izdala italijanska poštna uprava posebno poštno znamko za 25 lir z napisom »Repubblica Italiana — Fiera di Trieste 1952«. Že napis sam je neresničen in nepravilen, saj vendar »Fiera di Trieste« ni v republiki Italiji. Na znamki sami je slika gradu Sv. Justa kot nekakega simbola tržaškega mesta ob morju, nad gradom pa se vije velika italijanska trobojnica in je predvsem zaradi te trobojnice znamka tiskana v treh barvah. Tako hoče Italija tudi na tej znamki in s to znamko najprej z neresničnim napisom, zatem pa še z italijansko trobojnico pokazati vsem ljudem po svetu, filatelistom pa še posebej, da je Trst že v Italiji in da je italijansko mesto. Dasi je to ravnanje predvsem v skladu z italijansko izzivalno politiko v zadnjih mesecih, ki so jo naši državniki in časopisje obsodili že večkrat, protestiramo tudi filatelisti proti takemu zlorabljanju poštne znamke.

### I. SEKTORSKA KONFERENCA PODRUŽNIC FZS

Po svojem triletnem obstoju je FZS prešla sedaj v fazo umirjenja in utrditve. Tako je mogoče lažje uresničiti željo članstva oziroma podružnic po neposrednem stiku z osrednjim odborom ter rešiti važna tekoča in perspektivna vprašanja.

Da bi uresničili želje občnega zbora in podružnic, je odbor FZS sklical konec junija oziroma v začetku julija sektorske konference, kjer naj bi tako odbor sam kakor tudi podružnice kritično pregle-

dale četrletno udejstvovanje ter določile obrise bodočih nalog.

Vsega je bilo 5 konferenc in sicer v:

1. Celju (22. 6. 1952)
2. Kranju (22. 6. 1952)
3. Ljubljani (29. 6. 1952)
4. Mariboru (6. 7. 1952) in
5. Postojni (6. 7. 1952).

Nekatere podružnice niso prav doumele važnosti takšne konference in se je ni-  
so udeležile. Od 44 podružnic so dele-

gati zastopali 28 društev, 1 društvo (Črnomelj) se je opravičilo, 16 pa je bilo odsotnih (Brežice, Krško, Sevnica, Šoštanj, Velenje; Tržič; FK »Triglav« Ljubljana, Metlika; Dolnja Lendava, Ljutomer, Murska Sobota; Idrija, Ilirska Bistrica, Koper, Tolmin). Udeležba podružnic je bila torej 63,63%. Po številu članov, ki so jih poedinili delegatji na konferencah zastopali, lahko zabeležimo te rezultate:

1. Kranj (81,95% zastopanega članstva),
2. Maribor (81,86%),
3. Celje (77,26%),
4. Ljubljana (71,53%) in
5. Postojna (31,21%).

Vsega so delegatji zastopali 2257 članov (71,44%) od vpisanih 3159 članov (stanje 14. 7. 1952), kar ni ravno odličen, vendar zadovoljiv uspeh.

Vse navedene konference so potekle v pravem demokratičnem in tovariškem vzdušju.

Poročilo o delu FZS sta prisotnim tolmačila član operativnega vodstva ter blagajnik FZS. — V prvem tromesečju je FZS poleg rednih tekočih poslov

1. izvedla širokopotezno propagando za I. državno filatelistično razstavo v Beogradu (14. do 21. 9. 1952);
2. izvršila priprave za I. republiško grafično-filatelistično razstavo v Ljubljani (4. do 12. 1952);
3. izdelala razstavnih pravilnikov;
4. organizirala in izvedla uspele prireditve ob Zboru za mir;
5. organizirala izvedbo sektorskih konferenc;
6. izdelala pravilnik za krožno zamenjavo znamk v območju FZS;
7. nabavila za članstvo zvezke za lepjenje znamk;
8. izdelala za SFJ in za Inspektorat PTT-VUJNA-STT okrog 8000 spominskih kuvert ter 500 razglednic za rojstni dan maršala Tita;
9. založila znake FZS (osnutek cand. ing. arch. Črničič iz šole prof. ing. arch. Ravnikarja na fakulteti za arhitekturo TVŠ v Ljubljani; izdelala v srebru kovnica znakov Stirn v Dravljah pri Ljubljani) in
10. založila za potrebe podružnic tiskane obrazce mesečnih poročil.

Delegatji podružnic so komentirali delo FZS ter obenem podali pojasnila o delovanju in problematiki svojih društev. Razčističene so bile domala vse drobne sporne zadeve.

Plodne in stvarne diskusije so rodile naslednje sklepe:

Odbor FZS naj s pomočjo referendumov dobi pristanek podružnic, da zviša ceno »Nove filatelije« od 20.— na 30.— din (zaradi upada članstva ter precejšnjega števila članov, ki po sklepu običnega zbora niso obvezani naročiti glasilo, razpeča FZS le okrog 1600 izvodov ter ima okoli 20.000.— din izgube pri številkih);

prispevajo člani od vsake prejete znamke (FLRJ in VUJNA-STT) po 1 dinar kot »razstavní dinar«. Tako bo mogoče delno kriti primanjkljaj okoli 319.000 din, ki ga izkazuje finančni plan razstave v Ljubljani.

Skrajni rok za plačilo članarine za leto 1952 je mesec dni po začetku delitve znamk VUJNA-športne.

Podružnice naj zaradi statističnih podatkov sporoče število prodanih serij FLRJ, ki jih prejemajo preko vseh krajevnih pošt.

Zaradi točnega in hitrega poslovanja med podružnicami in FZS naj podružnice pošiljajo ločeno svoja poročila, naročila, reklamacije itd.

V počitnicah naj podružnice izvedejo vse priprave, da bodo z novim šolskim letom lahko organizirale v filatelističnih krožkih čim več mladine.

Direkcija PTT v Ljubljani želi, da se vse nepravilnosti (slabo žigovanje, nerednosti, nepopolna zaloga veljavnih znamk na poštah itd.) sporočijo preko FZS ter se priloži dokazno gradivo.

Da bi FZS dobila gnotna sredstva za razstavo v Ljubljani, naj organizira tombolo ali srečolov. Dobičke naj bi prispevale tudi podružnice.

FZS naj skuša oskrbeti redno službo za dostavljanje kopij mesečnih dodatkov h katalogom Zumstein, Michel in Yvert.

FZS naj skuša doseči možnost medklubske zamenjave izbirnih zvezkov z inozemstvom.

FZS naj na pristojnih mestih opozori, da je treba z najnovejšimi uredbami o

sprostitvi deviz vskladiti vse uredbe, ki omejujejo zamenjavo znamk z inozemstvom.

FZS naj v posebnem dopisu na SFJ, Glavno direkcijo PTT in ostale pristojne forume sporoči problematiko filatelije v LRS, ki obsega v glavnem naslednje:

a) kljub najbolj intenzivnemu delu z mladino ni mogoče doseči večjega napredka, ker so nominalne znamke previsoke, tako imenovane masovne robe pa ni mogoče zamenjevati preko 100 komadov;

b) poštna uprava, ki je zainteresirana na čim večjem številu zbiralcev, je s serijami visokih nominal povzročila le obšuten upad članstva (za FZS 17%). Nujno je, da emisijska politika upošteva nastali gospodarski položaj ter mu sledi tako, da izdaja znamke morda pogostejše, vendar le po eno znamko najvišje no-

minale 15 din. Finančni uspeh poštne uprave bo isti, člani pa si bodo lahko odtrgali potrebna sredstva od svojih prejemkov. Pri velikih nakladah bo rešeno tudi vprašanje mladincev, ki bodo lahko prišli do rabljenih znamk;

c) nujno je, da se takoj uredi zamenjava znamk z inozemstvom na osnovi sklepov občnega zbora FZS (brez vmesnih kontrol in obveznega nepotrebnega plačevanje poštne), svoječasnih predlogov FZS na naslov SFJ ter sklepov sektorskih konferenc.

Iz prikazanega skopega obrisa dela in uspehov sektorskih konferenc lahko vidimo, da postaja naša organizacija kljub upadanju članstva močnejša, saj ostajajo v njej pravi, požrtvovalni člani, ki so porok zdravega razvoja prave amaterske filatelije. Ravno tega pa si želijo vsi poštteni člani.

*Dragan Novak, Zagreb:*

## CELINE SLOVENIJE IZ ČASA OKUPACIJE 1941/45

V beograjskem »Filatelistu« (1952, str. 6) sem objavil pregled celin, ki so bile izdane na področju Jugoslavije za časa italijanske in nemške okupacije od 1941 do 1943. Dasi je ta pregled nepopoln, sem to storil zato, da bi ga drugi zbiralci popravili in izpopolnili in da tako dobimo pravilno in popolno katalogizacijo. Doslej se je oglasil samo znani zbiralec celin iz Beograda inž. B. Mazalović. V članku »Celine Slovenije iz časa nemške okupacije 1943—1945« (»Filatelista«, 1952, str. 89) je popravil in izpopolnil moje podatke s tega področja. Pri tem je navedel nekatere zelo važne podatke, ki mi prej niso bili znani, ker sem pregled pisal na osnovi gradiva, ki sem ga bil prejel od prijatelja iz Ljubljane. Tu mislim na dva tipa pretiska »PROVINZ LAIBACH — LJUBLJANSKA POKRAJINA«. Hvaležen sem inž. Mazaloviću za vse, kar je popravil in izpopolnil. Za področje okupatorskih celin v Sloveniji so prvenstveno odločilni slovenski zbiralci, ker so lahko prišli do potrebnega gradiva in podatkov. Ne vem zagotovo, ali je tudi moj pregled celin italijanske okupacije docela točen in popolnoma v skladu z resničnim stanjem. Zato apelir-

am na bralce naše ugledne »Nove filatelije«, da se v prid tej zadevi oglasijo z opisom celin iz časa obeh okupacij.

Prvo in poglobljeno je, da se ugotovi, katere dopisnice in zaprte dopisnice so bile sploh pretiskane. Drugič, treba je opisati vse morebitne različke (tipe) samega normalnega pretiska in tipične napake tega pretiska, če jih je kaj. Naposled pridejo na vrsto slučajne napake pretiska, pri čemer bi bilo dobro razločevati tiste, ki so prišle zbiralcem v roke preko poštnega okenca, od onih, ki spadajo v malkulaturo. Nadalje je treba ugotoviti, kateri dan so bile dane v promet, število uradnega odloka in višino naklade, kolikor je to danes sploh mogoče. Posamezni zbiralci vsega tega seveda ne bodo vedeli, toda složno sodelovanje bo omogočilo, da naposled preiščemo to področje. Kolikor »Nova filatelija« spričo razpoložljivega prostora ne bi mogla objaviti vseh teh sestavkov, prosim upravo FZS, da pošlje zbrane prispevke meni, da jih uredim in objavim. Čas teče in čim dalje smo od nesrečne okupacije, tem več stvari prehaja v pozabo. Škoda bi bilo za našo filatelijo in njeno zgodovino, če ne bi o pravem času zbral podatkov.

## PLEBISCITI IN ZNAMKE

(Prvo nadaljevanje — začetek v aprilski številki)

Le plebiscit v 20. stoletju (pred prvo svetovno vojno, leta 1905), ki je odločil zopetni osamosvojitvi Norveške od Švedske oziroma pravilneje o odpravi personalne unije, je pokazal svoj uspeh šele l. 1907 na novih norveških znamenkah s slike novega domačega kralja Haakon-a VII.

Največji razmah plebiscitov je prinesla Ligevidacija prve svetovne vojne, in sicer predvsem v skladu z določbami raznih mirovnih pogodb. Res so že Rusi med pogajanjimi za mir v Brestu Litovskem v dodatnih zadevah predlagali plebiscite tudi na ozemljih, nastanjenih z Jugoslovani, namreč na Balkanu in v Trstu, vendar ti predlogi niso bili upoštevani. Edinole za tri pokrajine na meji Rusije in Turčije je bil določen plebiscit.

Med mirovnimi pogajanjimi po l. 1918 se je večkrat pojavil predlog za izvedbo plebiscitov na raznih ozemljih, nastanjenih z Jugoslovani; tako so Avstrijci predlagali brez uspeha plebiscit na Štajerskem, Koroškem in celo na Kranjskem, Bolgari v Makedoniji, Madžari v Vojvodini, Romuni v Banatu, razmejitve med Jugoslavijo in Italijo pa naj bi uredili od raznih strani, tudi od Jugoslavije, predlagani plebisciti v Dalmaciji in Istri, zlasti glede usode Zadra, Šibenika, Reke in Vzhodne Istre. Naposled je bil kljub našemu nasprotovanju s senžermensko mirovno pogodbo z Avstrijo podpisan plebiscit na Koroškem tudi v pretežno slovenskem južnem delu, ki je bil najprej pod jugoslovansko upravo in je dobil označbo cona A. V severni coni B, ki je ostala pod avstrijsko upravo in kjer je glavno mesto Celovec, naj bi se opravil plebiscit le, če bi bil izid glasovanja v coni A ugoden za Jugoslavijo. Kljub mednarodnemu nadzorstvu je iz raznih vzrokov, ki jih pojasnjuje prof. I. Tomšič v svoji razpravi: »Plebiscit na Koroškem z dne 10. oktobra 1920 s pravc strani« (Koroški zbornik 1946, str. 421—491), izpadlo glasovanje za Jugoslavijo usodno, kajti pri

številu državljanov 73.488 (l. 1910) je od 39.291 glasovalnih upravitelcev od 39.291 oddanih glasov glasovalo za Jugoslavijo le 15.279 ali 40.96%, za Avstrijo pa 22.025 ali 59.04% vseh glasovalcev. Tako smo zgubili vso cono A v številu vse pretežno slovenske občine, v coni B pa sploh ni prišlo do glasovanja. Jugoslavija je za plebiscit izdala 6 slovenskih novinskih znamke s pretiskom K G C A 1920 (Koroška glasovalna cona A) z nominalno od 5 par do 2 dinarjev, ki so se prodajale po vsej Sloveniji z 200% pribitkom, Avstrija pa je izdala serijo 19 veljavnih znamke s pretiskom v spremenjenih barvah »Kärnten Abstimmung«, ki se je prav tako s pribitkom 200% prodajala po vsej Avstriji. Dejstvo, da je Avstrija izdala 300.000 serij, dokazuje, da znamke niso bile namenjene normalni poštni rabi na plebiscitnem ozemlju, marveč so bile propagandnega pomena, razen tega pa naj bi kerle del stroškov plebiscitne propagande, podobno kot pri naši izdaji. Sicer so bile v naši coni v rabi tedanje slovenske znamke, v coni B pa avstrijske. Zato te znamke ne predstavljajo pravih znamke plebiscitnega ozemlja.

Sicer so bili v Avstriji po vojni še trije »plebisciti«, na katerih je prebivalstvo v zapadnih pokrajinah glasovalo brez mednarodnega nadzorstva in brez sodelovanja avstrijske osrednje vlade o svoji usodi. Viorarlberška se je izkazala za priključitev k Švici, Tirolska 24. aprila 1921 in Solnograška 28. maja 1921 za priključitev k Nemčiji. Iz različnih vzrokov je ostalo pri dotodanjem stanju, pač pa so ta dogodek ovekovežili s posebnimi neuradnimi izdajami plebiscitnih znamke na Tirolskem 10+2 vrednoti in na Solnograškem (2 seriji z 20 oz. 3 vrednotami).

Na ozemlju bivše Avstro-Ogrske sta bila določena še dva plebiscita. Prvi naj bi odločil o usodi Vzhodne Šlezije (Silesia Orientalis, Tešinsko) ter nekaterih do tedaj ogrskih krajev v komitatih Spiš in Orava, ki so bili sporni med

Češkoslovaško in Poljsko. Kljub vsem pripravam plebiscit ni bil izveden, marveč je po medsebojnem sporazumu obeh vlad odločil Najvišji svet o razdelitvi spornega ozemlja, ki je veljala do razdelitve Češkoslovaške v marcu 1939 in je stopila ponovno v veljavo po drugi svetovni vojni. V tem, ko je Poljska za plebiscitno ozemlje izdala le serijo 10 znamk s pretiskom S. O., je izdala Češkoslovaška celo vrsto frankovnih znamk (rezanih in različno zobčanih) z deloma

celo raznobaronim pretiskom, poleg tega pa še dve znamki za nujno dostavo, 5 novinskih in 11 portovnih. Medtem ko jih našteva Michelov katalog za 1943 še 65, Zumsteinov za 1952 pa 69, je Zumstein izločil še prej navedenih 33 znamk, ki so bile izdane le v Pragi, kejer so se prodajale na filatelističnem okencu še več let po plebiscitu. Sicer so se znamke obeh držav prodajale brez pribitka. Predvideni plebiscit v Vzhodni Galiciji ali Zapadni Ukrajini se ni uresničil.

(Dalje)



Ksenija Štebih:

## SVETOVNO SLOVSTVO NA ZNAMKAH

(5. nadaljevanje)

3. *Doba propada (1580—1730)*. V tem razdobju prodira italijansščina tudi kot jezik znanosti v književnost. Vzcveto naravoslovne vede ter najdejo svojja središča v Rimu v Accademiji del Cimento in v Accademii dei Lincei.

Največji duh stoletja *Galileo Galilei*, rojen v Pizi 1564, umrl v Arcetri pri Firenci 1642 (1933/34: pnevmatska pošta Z. št. 439 35 c kamminroza, 1942: 300-letnica smrti Z. št. 633/636, 1945/46: pnevmatska pošta Z. št. 721/1L40 modra), ki je družil temeljito literarično izobrazbo s finim okusom, je pisal svoja poglavitna dela v čudovito jasni italijansščini. Njemu pritiče slava, »da je po njem dobilo italijansko slovstvo najpopolnejše vzore v svoji preprostosti krepke proze, ki je bila vredna oznanjati svetu najbolj

vzvišena odkritja človeškega duha« (Cassini).

Zgodovina ima mnogo temeljnih obdelovalcev, a le malo jih je, ki bi opisovali svoja doživlja.

Mojstrsko je opisal zgodovino tridentinskega koncila v svojem glavnem delu »Istoria del concilio Tridentino (1600—1623) *Paolo Sarpi*, rojen v Benetkah 1522, umrl ravno tam 1623. (1932: Z. št. 373, 20 c kammin, Egejski otoki 1932. Z. št. 96, 20 c rdečerjava).

To je tudi doba polihistorikov in velikih zbirk. Najpomembnejše je ustvaril *Antonio Muratori*, rojen v Vignole pri Modeni 1672, umrl v Modeni 1750. (1950 200-letnica smrti Z. št. 817, 20 L temnorjava).

4. *Il Risorgimento (1730—1873)*. Na zgledih francoskega in angleškega narod-



nega slovsstva se je okreplil politični, npravstveni in umetniški čut. Prosvetljenost je prodirala čez meje in našla na vseh področjih nadarjene in navdušene oznanjevalce. Meščanstvo se je zopet udeleževalo literarnih gibanj. Pred vsem so se zopet spomnili Danteja, ki ga je pretekla doba prezirala, in se znova pogreznili v svet starega velka.

Nadalje se je upirala novemu duhu lirika, medtem ko je cvetela dramatska pesnitev.

*Ing. Ciril Pirc*

## 29.000

Odkar je leta 1840 zagledala v Veliki Britaniji »Black peny« beli dan, je izšlo tisočero in tisočero znamk. V posameznih državah je nastala prava poplava vedno novih izdaj, ki spravlja resne filateliste v obup. Saj je doseglo število frankovnih, letalskih, prigodnih in dobredelnih znamk evropskih dežel konec leta 1950 že okroglo število 29.000. A kje so še različne lokalne izdaje, portovne, službene znamke in podobno! Če so sprva izdajali znamke le v mejah resnične potrebe in je bilo porast pripisovati naraščajoči uporabi pošte vzporedno z gospodarskim razvitkom ter razširjenju njenega področja, je prišlo kasneje in navado izdajati znamke ob različnih kulturnih prilikah in obletnicah — bolj ali manj razumljivih, dokler ni končno ponekod postala emisija znamk važen vir dohodkov državne uprave in je priglasila izdajanje znamk do nezdravih pojavov. Niso vse poštne uprave usmerjale svoje emisijske politike v tej smeri. Nekatere so ostale z izdajanjem znamk v okviru resnične potrebe, nekatere so le v redkih, res važnih obletnicah svoje kulturne ali politične zgodovine izdajale prigodne znamke in le nekatere je zajel nezdrav val emisijske poplave. In tako so filatelisti že po čutu izluščili iz skupnosti držav filatelistično »solidne« države in se omejili pri svojih zbirkah le na te.

*Vittorio Alfieri*, rojen v Asti 1749, umrl v Florenci 1803 (1932 Z. št. 374, 25 c rumenozelena, 1949 100-letnica rojstva Z. št. 796 20 L črnorjava, Egejski otoki 1932 Z. št. 97 25 c zelena), poln navdušenja za minulo veličino svojega naroda je dal žalostni krepak slog in vzvišeno dostojanstvo. Od mnogih njegovih žaloiger so najdragocenejše: Filippo Virginia, Merope, Oreste, Saul in La Mirra.

(Dalje)

Zanimivo pa bi bilo to po čutu in izkušnji pridobljeno delitev podkrepiti z nazorno sliko na matematični in grafično prikazani podlagi.

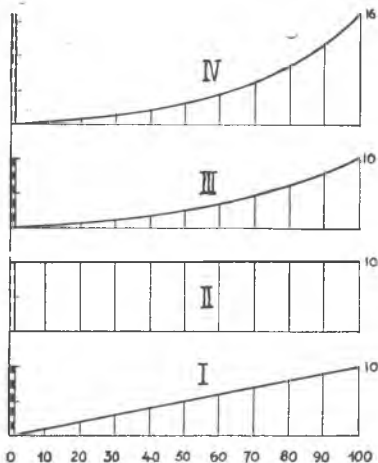
Pred meseci sem bral v neki strokovni reviji notico o koeficientu, ki bi omogočal primerjanje posameznih držav med seboj, v kolikor se tiče njihovega izdajanja znamk. Ta koeficient bi dobili tako, da delimo število izdanih znamk s številom let, ki je poteklo od prve izdane znamke. Postavimo, država, ki je do danes izdala 1000 različnih znamk, in to v 100 letih, bi potemtakem imela takle količnik  $1000 : 100 = 10$ .

Nedvomno nudi tak koeficient dobro osnovo za primerjanje, kajti država s koeficientom 3 ali 4 bo filatelistično gotovo »solidnejša« od države, katere koeficient dosega 10 ali celo 17.

Koeficient, ki pokaže, koliko znamk je država izdala povprečno na leto, pa pove še mnogo več, če ga izračunamo za razna obdobja in naneseemo tako izračunane koeficiente v grafičone, kar bo bralcem jasno iz te razprave.

Ce izračunamo koeficiente za zaporedne dobe, ki rastejo n. pr. za 5 let, in tako izračunane koeficiente naneseemo v pravokotnem koordinatnem sistemu z leti kot abscisami in koeficienti kot ordinatami, dobimo za diagram določeno potezo. Ta ne bo tekla popolnoma gladko, ker se bo v nji zrcalila

tudi slika zgodovinskega razvoja dotične države. Spremembe v obliki vladavine, spremembe na prestolu, dinastične spremembe, posledice vojn in drugo, vse to se bo odražalo v potezi z bolj ali manj izrazitimi ostmi, kakor bralec lahko ugotovi na upodobljenih primerih. Če izravnamo te diagrame s premo ali krivo črto, ki se mu čimbolj prilega, dobimo 4 izrazite tipe diagramov, ali obratno lahko vsako državo dodelimo enemu izmed njih.



SL. 1.

Slika 1. nam nazorno pokaže te 4 tipe. Od leve na desno štejemo leta od 1 do 100, na vertikalni osi na levi strani slike so nanešeni koeficienti od 1 do 10. Prve tri tipe sem narisal za koeficiente 10 v 100. letu, le 4. tip sem iz razumljivih vzrokov narisal za koeficient 16.

Pri I. tipu raste koeficient popolnoma enakomerno. S številom let od prve izdane znamke raste enako tudi število izdanih znamk. V naranisanem primeru je ob 100. letu koeficient 10, kar pomeni 1000 izdanih znamk, ob 80. letu 8 (640 znamk), ob 50. letu 5 (250 znamk), ob 20. letu 2 (40 znamk) itd. To bi se reklo, da je izdajanje znamk rastlo vzporedno z razširitvijo in poglobitvijo poštne službe zaradi gospodarskega napredka

človeške družbe in ni emisija nikdar presegla resnične potrebe.

Pri II. tipu je koeficient od začetka izdajanja znamk vedno isti. To bi pomenilo, da bi država s tem tipom diagrama izdala do konca 10. leta 100 znamk, do konca 20. leta 200 znamk itd., se pravi v vsakem desetletju 100 znamk. Za dežele z dolgo filatelistično zgodovino tak potek ni zelo verjeten, ker bi kazalo na dejstvo, da izhaja država s številom znamk, ki jih je izdajala pred dolgo dobo tudi še danes, kar je pa neverjetno, če primerjamo tudi le tarifne postavke današnje dobe s tarifnimi postavkami pred 100 ali tudi le pred 50 leti. Za države s krajšo filatelistično zgodovino, bodisi v začetku filatelističnega veka, ker je kasneje prenehala izdajati znamke, ali pa v zadnjih desetletjih, ker je država šele nastala, pa bi bil tak tip realen in »soliden«, ker pove, da tudi ta poštna uprava izdaja ali je izdajala znamke po resnični potrebi.

To je vzrok, da najdemo med diagrami take, ki so kombinacija tipov I in II, tako da imamo v začetku potek koeficientov po tipu I, nakar se priključi potek po tipu II ali pa tudi obratno.

Pri III. tipu raste koeficient najprej polagoma (a ne enakomerno), potem pa vedno hitreje, ne da bi bil porast prenegel. Je to vmesni tip med I. in II. tipom in najbolj naraven, ker je pričakovati, da je z vedno naglejšim razvojem gospodarskega življenja tudi porast uporabe pošte vedno naglejši ter tako tudi potreba po znamkah. Tudi izdaja prigodnih znamk vsili to obliko zadnjim odsekom diagrama III. tipa.

Če je porast koeficientov v zadnjih odsekih urnejši, preide III. tip v IV. tip, pri katerem lahko sklepamo, da je izdajanje znamk v poslednjih razdobjih najbrže hitrejše, kakor bi to zahtevala resnična potreba. Ta tip je strah resnih filatelistov!

Kasnejša izvajanja bodo podkrepila te moje trditve.

Tako, kakor sem v začetku razložil, sem izračunal zaenkrat za vse evropske države koeficiente za po pet let

narasčajoča obdobja im ob Zumstei-  
novem katalogu 1952. Upošteval sem  
le frankovne, letalske, dobrodelne in  
prigodnostne znamke, ki jih filatelisti  
predvsem zbirajo. Razširjenje raču-  
nov na službene in portovne znamke  
bi pa na splošne rezultate itak malen-  
kostno vplivalo. Nadalje sem upošte-  
val le osnovne znamke, ker je jasno,  
da razločki v papirju, zobčanju, gumi-  
ranju in barvi niso prvobitni namen,  
ampak le posledica objektivnih vzro-  
kov (če izvzamem posamezne pojave  
zadnjih let v nekaterih državah ki so  
pa po večini itak že iz območja pri-  
čujoče razprave).

*Ferdo Kobal:*

## ZA OTROKA (VOOR HET KIND)

Mnogo naših filatelistov zbira inozem-  
ske znamke »Voor het Kind«, malo pa jih  
je, ki bi poznali to deželo, zato mislim,  
da ne bo nápak, če napišemo o Nizozem-  
ski in njenih znamkah nekaj vrstic, ki  
bodo posebno mladini koristne.

Nizozemska je kraljevina, zahodno in  
severno jo obliva morje, južno meji na  
Belgijo, na vzhodu ji je soseda Nem-  
čija; obsega okrog 34 tisoč kvadratnih  
kilometrov z nekaj nad 10 milijonov pre-  
bivalcev. Državna zastava je rdeča-be-  
la-modra. Glavno mesto je Amsterdam.  
Denar: holandski goldinar = 100 cent.  
(1 dolar USA = 3.75 gold.) Po veri je  
36% rimokatolikov, 43% evangeličanov,  
ostalo brez konfesije ali pa raznih sekt.  
Ker obliva Nizozemsko na zahodu in se-  
veru morje, ima morskno podnebje, torej  
hledna poletja in míle zime.

Prebivalstvo se množi zelo hitro (30%),  
umrljivost pa je zelo nizka (7.5%), kar je  
najbrž svetovni rekord.

Prebivalstvo se preživlja 30% z indu-  
strijo, 23% s trgovino in bančnimi posli  
ter 21% s poljedelstvom. Nizozemska je  
dežela, kjer je obdelana skoraj vsaka ped  
zemlje, saj je od njene obdelovalne po-  
vršine skupno 2,380.000 ha obdelano 1 mili-  
jon 110.000 ha njiv, 1.193.000 ha travnikov  
in 67.000 ha vrtov, redjijo pa 2,400.000 glav  
goveje živine.

V zadnji vojni je Nizozemska veliko  
trpela po nemški zasedbi. Znan je anglo-

Okupacijske znamke sem upošteval  
na dva načina. Če je bila država v  
celoti okupirana, kakor n. pr. Jugo-  
slavija in Češkoslovaška, sem upo-  
števal na njenem teritoriju od oku-  
pacijskih oblasti ali prisilnih, odnosno  
umetnih državnih tvorb (NDH, Slo-  
vaška) izdane znamke pri znamkah  
okupirane države, v ostalih primerih  
pa pri izdajanjih okupatorja. Ta po-  
stoppek povzroča seveda pri nekaterih  
državah visok koeficient kot posledico  
političnih dogodkov. (Jugoslavija, Če-  
škoslovaška, Nemčija)

(Dalje)

ški dokumentarni film: »Njim pripada  
slava« o padalskih divizijah pri mestu  
Arnhemu (oglejte si ga!).

Prvo znamko je Nizozemska izdala  
januarja 1852 s sliko kralja Viljema III.

V sto letih je bilo izdanih 580 vrst  
raznih znamk ali 116 serij in spominskih  
znamk ter 8 letalskih. Mislim, da je prav  
takšno izdajanje napotilo naše zbiralce,  
da so se odločili za zbiranje znamk te  
države. Pošta razpošlje dnevno po 1 mi-  
lijon pisem in 3 milijone tiskovin in  
dopisnic.

Vsako leto izda Nizozemska dvoje se-  
rij znamk s pribitkom, to je »poletne  
znamke« (Zomerzegel) v pomoč umetni-  
kom in za pobiranje jetlike, ter dobro-  
delne: »Za otroka« (Voor het Kind) za bo-  
lehne in socialno ogrožene otroke: glu-  
honeme, slepe, zanemarjene in podobno.  
Varstvo otrok vzdržuje država in komu-  
nalne oblasti, višek pribitka se uporaba  
za kritje raznih zdravstvenih pre-  
iskav in za gradnjo zavetišč.

Za izdajo znamk »Voor het Kind« je  
posebna komisija, ki si vsako leto ogleda  
naprave za varstvo otrok v drugi državi;  
v letu 1951 je nameravala priti v Jugo-  
slavijo, odločila pa se je za Dansko.  
Značilno za prodajo znamk Voor het Kind  
v letu 1951 je bilo, da so otroci, ki so  
upodobljeni na znamkah, v glavnem me-  
stu Amsterdamu sami prodajali te znam-  
ke. — 1. maja t. l. je izdala serijo po-

letnih znamk s slikami šipka, kalužnice, tulipana, marjetice in plavice.

Kot pomorska država je imela Nizozemska od davna zelo razvito plovlbo. Njeni pomorščaki so pridobivali tujo posest svoji državi. Marca 1907 je izdala spomin-sko znamko ob 300-letnici rojstva admiral-a de Ruyterja. Leta 1933 zopet štiri vrednote znamk v korist pomorcem, leta 1934 v spomin 300-letnice, odkar je otok Curacao pod nizozemsko upravo. V letu 1943-44 je bilo celo 10 znamk v spom-in junakov pomorščakov od leta 1607 do 1706.

Nizozemska tudi ni pozabila drugih svojih znamenitih mož. Leta 1930 je izdala znamko v spomin slovečega slikarja Rembrandta. Preveč bi bilo naštevati imena vseh državnikov, učenjakov, slikarjev, zdravnikov in drugih. Lahko rečem, da se nobena druga država ni tolikrat spom-nila svojih velikih mož, kakor Nizo-zemska.

Leta 1950 je ob 375-letnici obstoja naj-starejše univerze v Evropi izdala dvoje znamk s slikama obeh takratnih učenja-kov na univerzi v Lajdenu (Leyden).

*Branko Jerković:*

## KORISTEN PREDLOG:

*povečajmo dohodek s prodajo naših znamk!*

Nedavno smo brali v našem dnevnem tisku, da nam je uspelo dobiti s prodajo naših pošt nih znamk tak in tak znesek. Znesek je res visok in je hvalevredno, da gre čisti dohodek ali zaslužek v našo državno blagajno.

Toda po mojem mnenju bi odločujo-či tovariši lahko z nekoliko dobre volje in z majhnim trudom še boljše organizi-rali takšno prodajo, tako da bi znesek morda lahko povišali dvakratno ali tri-kratno. Zadeva je naslednja:

Vsi dobro vemo, da prihaja v naše turistične kraje, kakor n. pr. na Bled, v Opatijo, Crkvenjico, Dubrovnik in drugam, poleti in katerikoli tudi pozimi mnogo tujcev. Po skušnjah z Bleda in deloma tudi iz Opatije (svojičas sem služ-boval blizu teh dveh krajev) vem tole: tujci, ki pridejo kot turisti k trafikantom ali na pošto, obračajo poštne znamke, nekaj kupijo, nekaj puste, vprašujejo v svoji materinščini po znamkah in bi jih kupili, toda bodi že, da ni nič komplet-

Mogoče se bo komu zdelo malo čudno, da je bil prvi guverner ameriškega mesta New Yorka Nizozemec Pieter Stuyve-sandt, ki je bil tudi guverner otoka Cu-racao (1610-1682).

Ustanovitelj južnoafriškega mesta Kap-stadta je bil Nizozemec Jan van Riebeeek v letu 1652. V njegov spomin je letos izšla serija znamk s pribitkom za posta-vicev spomenika v Kapstadtu.

Nizozemska ima svoje posest v preko-morskih deželah, znani so otoki Suma-tra, Java, Borneo ter kolonije Surinam in Nova Gvineja pod imenom Indonezija.

Jugoslovani uživamo pri Nizozemcih velike simpatije, dobro poznajo našo osvobodilno borbo, saj so se v vojni borili proti istemu okupatorju kakor mi. Na mednarodni razstavi, ki bo letos ob 100-letnici izdaje prve nizozemske znam-ke v Utrechtu, bo razstavljena tudi jugo-slovska znamka in mogoče še kaj drug-ega. Nizozemci žele spoznati naše kraje, naše narodne noše, šege in podobno. Predvsem pa nam je mogoče, da zame-njujemo z njimi naše znamke.

nega, bodi že, da prodajalec ne ume nji-hovega jezika — in tako se vse skupaj konča z nakupom par okrnjenih serij.

Zakaj ne bi odločujoči v tem pogledu storili vse potrebno, lko vendar do-bro vedo, da bo tujski promet pri nas venomer naraščal? Za primer naj samo navedem: zakaj recimo »Jugofilatelija« nima svoje podružnice v Opatiji, na Ble-du, v Crkvenjici, Postojni in drugod, z lepo urejenimi prostori, kjer bi v okus-no aranžirani izložbi ponujali naprodaj vse doslej izišle naše znamke v popolnih serijah, lepo sortirane, s cenami, nave-denimi v dinarjih, frankih, funtih, do-larjih itd. To bi bile prodajalnice samo za tujce, ki bi si lahko nakupili popolne serije v neomejenih količinah.

Dobro vemo, da so tujci, še zlasti šte-vilni turisti, razni zbiralci in njihov »hoby« je pretežno filatelija. Zakaj jim torej ne bi ustregli, ko bi to vendar bilo nam kakor tudi njim v korist! V teh pro-dajalnah ne bi prodajali tujih znamk,

tega jim ni treba, to dobe v inozemstvu. Samo naše znamke, naše poštne celine, dopisnice, pisma in morebiti znamke: Istra — Slovensko Primorje — VUJINA, kakor tudi, vzemimo znamke stare Jugoslavije pa okupatorske, ki jih morda še imamo v zalogi. Tako bi tujcem ustregli, hkrati pa povečali dohodek naše državne blagajne, — in to bi bilo konec koncev v čast naši filateliji, oziroma »Jugofilateliji«.

Razen tega bi bilo treba v turističnih krajih nekaj lepih in dobrih reklam — morda v tujih jezikih — z navdobo, kje in kaj vse se lahko tu kupi in nabavi. Vse to pa naj ne bi bilo v kakšnih slepih ulicah, marveč blizu kalkšnega večjega penziona, hotela, pošte, v središču. Ne moremo pričakovati, da bi tujci, ki pridejo v Ljubljano ali Zagreb, takoj zavili v naše prodajalne »Jugofilatelije«. Še manj lahko pričakujemo, če pridejo v

nekatero turistične kraje, da bi samo za voljo znamk pobiteli še do Beograda, Zagreba ali v Ljubljano.

Na nas je, da spravimo naše blago na trg tedaj, ko je to za nas najugodnejše, torej v času, ko prihajajo tujci trumoma k nam. Takisto kakor je treba na trg prinašati sadje, kadar je najlepše in najbolj zrelo, je treba tudi naše najlepše znamke ponuditi in pokazati na trgu.

Kolikor bi bile težave z ustanovitvijo takšnih podružnic, bi lahko vse to uredili tudi na pošti, s tem da bi nalašč za to določen uradnik prodajal kompletne serije tujcem. In na pošti naj bi bile (podobno kakor v Ljubljani) vse znamke, ki so na razpolago za prodajo v kompletnih serijah, pod steklom v posebnih okvirjih, tako da bo kupec takoj videl, kaj in koliko lahko kupi. Toliko torej v premislek in izpolnitev — nam vsem v skupno korist!

*Dr. Fran Marušič, Nova Gorica:*

## ZAMUJENA OBLETNICA

Lani je minilo 40 let, odkar se je v Beogradu smrtno ponesrečil pionir našega letalstva Edvard Rusjan. Ta nam je zgled brezprimerne vztrajnosti in izrednega poguma. Naglasiti pa moramo tudi njegovo visoko jugoslovansko zavest: najdemo ga na zagrebških cestah kot dirkača in pod zagrebškim nebom kot letalca ter naposled v Beogradu, kjer je brate Srbe seznanjal z novo veliko pridobitvijo tehnike.

Edvard Rusjan se je rodil v Gorici 1866. Po ljudski šoli se je lotil sodarske obrti in delal v očetovi delavnici. Ne da bi zanemarjal svoje delo, je začel proučevati letalstvo, izdeloval modele in slednjic z bratovo in očetovo pomočjo zgradil letalo. Opremil ga je s cenenim motorjem motocikla ter začel na Rojcah pri Gorici tvegati poskusne polete. Posrečilo se mu je dvigniti se od tal in leteti. To je bilo 1909, torej tistega leta, ko je Blériot že preletel Rokavski preliv, kar pa ne zmanjšuje Rusjanovih zaslug. Dvakrat je popolnoma razbil letalo, pa se je v tretjem lotil dela. Tudi neuspeh pri letalskem mitingu v Gorici leta 1910 ga ni potrl. Tisto leto se je na kolesarskih dir-

kaz seznanil z Zagrebčanom Mercepom, ki mu je obljubil denarno pomoč. Za novo letalo tipa »Blériot« sta nabavila motor v Parizu. Rusjan je nato odpotoval v Zagreb, kjer je Zagrebčanom vneto in uspešno prikazoval letanje. Nato sta se z Mercepom odpravila v Beograd. Tu je močna burja januarja 1911 prevrnila letalo in Rusjan je obležal mrtev.

Morda boste porekli, čemu ta življenjepis v filatelistični reviji? Zato, ker želimo, da se naš urad za izdajanje znamk oddolži spominu prvega jugoslovanskega letalca Edvarda Rusjana z izdajo letalske znamke. Obletnico smo sicer zamudili, pa ni nič zato; saj so tudi ZDA izdale Kolumbovo serijo leto dni po obletnici in saj je San Marino izdal UPU z zamudo dveh let, Koper celo treh.

*Pripomba uredništva:*

*FZS je predlog za izdajo posebne serije poslala v Beograd. Glavna direkcija pošt FLRJ je odgovorila (akt. št. 8768/52), da bo predlog upoštevala prihodnje leto pri izdaji spominskih letalskih znamk.*

## NAŠE NOVE ZNAMKE

### ZNAMKE ZA XV. OLIMPIJSKE IGRE

Z odločbo Glavne direkcije pošt št. 5752 z dne 6. maja 1952 so izšle priložnostne znamke za XV. olimpijske igre v Helsinkih na Finskem. Vrednote od 5 do 28 din so izšle 4. julija, vrednoti za 50 in 100 din pa 14. julija 1952.

Seriija obsega sledeče vrednote:

- din 5.— oker-rjava (podtisk oker) — telovadba,
- din 10.— rumena-rjava (podtisk rožnat) — tek,
- din 15.— lila-modra (podtisk lilasto-moder) — plavanje,
- din 28.— rjavorumena-rjava (podtisk oranžen) — bojs,
- din 50.— zelena-temnoz zelena (podtisk zelen) — košarka,
- din 100.— modra-rjava (podtisk moder) — nogomet.

Osnutke za znamke je izdelal slikar Pavle Gavranich iz Zagreba. Tiskane so v trobarvnem tisku v Zavodu za izradnjo novčanica v Beogradu. Valovit podtisk in osnovni ton sta tiskana v ofsetnem tisku, športni motivi in napisi v bakrotiskju. Kdo je oskrbel rez, ni objavljeno. Na vseh znamkah imamo podtisk iz valovitih črt, ki potekajo navpično. Tudi napisi so na vseh vrednotah enaki: pod sliko ime države »Jugoslavija«, pod njim oznaka vrednosti (brez besedice din). Nad sliko pa je označen namen izdaje »XV. Olimpijada 1952«, nad tem pet olimpijskih krogov. Prav ob robu znamke v levem spodnjem kotu je ime avtorja znamk »P. Gavranich«. Na znamkah za din 5, 15 in 50 so napisi v latinici, na ostalih treh (10, 28 in 100) v cirilici. Znamke so brez roba. Pola obsega  $5 \times 5 = 25$  znamk, ki so

velike  $31 \times 38$  mm. Papir navaden, lepilo brezbarvno, zobčanje predalčasto  $12 \frac{1}{2}$ .

Naklada nam zaenkrat ni znana. Po zgoraj omenjeni odločbi so znamke prodajali na vseh večjih poštah do porabe; frankaturno veljavo bodo imele neomejen čas, oziroma dokler ne bo odločbe, da se vzamejo iz prometa. Prvih pet vrednot je bilo na poštah dovolj, 100 dinarskih pa le malo — v Ljubljani niti 100 komadov. Organizirani filatelisti — člani in mladinci — prejmejo preko svojih društev po 1 serijo. »Jugofilatelija« je za te znamke izdala prvodnevno kurveto.



Filatelisti sodimo, da so te znamke neuspešni poizkus. Predvsem odbijajo neokusne, kričeče barve. Kar se tiče športnih prizorov, so ti vsekakor podani zelo originalno, kar nas pa žal ne more vedno navdušiti. Kompozicija napisa nad sliko je prav tako slaba.

### DOPOLNILA K NAŠIM OBJAVAM NOVIH ZNAMK FLRJ

Izmed vseh v Jugoslaviji izhajajočih filatelističnih revij je o naših novih izdajah najboljše poučen »Filateljista«, glasilo Srbskega filatelističnega saveza. Iz tega Glasila posnemamo nam doslej še neznane podrobnosti o naših izdajah:

OBIŠČITE PRVO REPUBLIŠKO RAZSTAVO ZNAMK V LJUBLJANI

od 4. do 12. oktobra 1952.

Še danes prijavite zbirke za razstavo FZS!

Naklada spominske serije za 60 letnico maršala Tita znaša:  
din 15.— 270.000, din 28.— 170.000,  
din 50.— 70.000.

Naklada letošnje dečje znamke znaša 1,000.000 komadov.

Zbiralci žigov bodo svoje zbirke lahko obogatili s sledečimi novimi priložnostnimi žigi:

*Celje* 30. 8. — 14. 9. 1952: 500 letnica mesta Celja in II. filatelistična razstava (Odredba GDP št. 6398 z dne 2. VII. 1952.)

*Dubrovnik* 6. — 10. 9. 1952: 100 letnica Nautičke šole (Odredba GDP št. 6823 z dne 4. VIII. 1952.)

Akademski slikarja doc. Rilko Debenjak in Maksim Sedej izdelujeta osnutke za serijo znamk, ki jih bo letošnje jesen izdala naša država za Združene narode. Znamko za I. jugoslovansko filatelistično razstavo bo izdelal v bakrorezu Tanasije Krnjajić.

V zadnjem trenutku pred zaključkom redakcije smo zvedeli še za naslednje novice:

1. Iz serije rednih frankovnih znamk sta izšli še vrednoti za 35 din udečerjava (slika prejšnje znamke za 3 din), 100 din sepija (slika prejšnje znamke za 0,50 din).

2. Kakor posnemamo iz okrožnice Mestnega ljudskega odbora Dubrovnik, bo izšla za Dan mornarice dne 10. septembra t. l. serija treh znamk in sicer: 15 din (Split), 28 din (reljef čolna z veslači), 50 din (Sv. Štefan).

Znamke bodo naprodaj tudi na posebnih prvodnevnih kuvertah, žigosanih s posebnim žigom »100 godina Nautičke šole u Dubrovniku 1852—1952«.

3. Za VI. kongres KPJ izide serija treh vrednot, najbrž za 15, 28 in 50 dinarjev.

### Avstrija

24. maja je za 200-letnico živalskeškega vrta v *Schönbrunn-u* izšla temnozelena znamka za 1,50 šilinga v priznano lepi izdelavi avstrijskih znamk.
26. VI. 1952. O priliki mednarodnega taborenja socialistične mladine na Dunaju (International Union of Socialist Youth, okrajšano »IUSY«) je izdala poštna uprava posebno znamko v globokem rezu in jeklenomodri barvi za 1,50 šilinga. Naklada: 1,000.000.

### Belgija

4. Nova frankovna znamka za 50 fr rjavo-vijolične barve, prva z glavno kralja *Baudoin-a I.*
14. maja ob priliki 13. konference Mednarodne poštne zveze v Bruslju je bila izdana serija dvanajstih znamk z vrednotami: 80 c, 1,75, 2, 2,50, 3, 4, 5, 5,75, 8, 10, 20 in 40+10 fr. Na vrednotah do vključno 20 fr so prikazani knezi Thurn in Taxis od 1450 do 1827, medtem lko je na vrednoti 40+10 fr grad Beaulieu v Machelenu, njih letna rezidenca od 1654 dalje. Pribitek 10 fr gre v korist društva prijateljev tega gradu za njegovo obnoveitev.

### Češkoslovaška

12. Mednarodni dan žena 8. marca so proslavili s posebno znamko 1,50 Kč.
30. april: za propagando poljedelstva serija 3 znamk s slikami sodobnih poljedelskih strojev: 1,50 Kč modra, 2 Kč rjava in 3 Kč rdeča.
7. obletnico »osvoboditve« po rdeči armadi: 1,50 Kč rdeča, 5 Kč ultramarin.
1. maj: 3 Kč rdeča, 4 Kč rjavolila.

Tudi VAŠ dopis bo pripomogel k pestrosti glasila!

Sodelovanje pri krožni zamenjavi FZS — obogatitev zbirke.

16. 29. maja ob priloiki *glasbenega festivala »Praška pomlad«* serija 3 znamk: 1.50 Kč, 3 Kč in 5 Kč.
17. 1. junija ob priloiki *mednarodnega dneva dece* tri vrednote: 1.50 Kč, 2 Kč in 3 Kč.
18. 2. junija ob 10-letnici *racističnega razdejanja Lidic*: 1.50 Kč in 5 Kč.
19. Ob 30-letnici *smrti kiparja J. V. Myslbek-a* je izšla serija treh znamk: 1.50 Kč rdečerjava (Myslbek), 2 Kč temnolila-rjava (Myslbek) in 8 Kč temnozelena (Myslbekov kip »glasba«).

#### Danska

2. Zvišanje poštnih pristojbin s 1. junijem je zahtevalo dve novi frankov-

#### Francija

5. 8. maja *spominska* znamka v čast *maršala de Lattre de Tassignyja*, 15 frankov rjava-rdeča.
6. 11. maja znamka za 12 frankov *vi-joličastočrna* s sliko: *Porte de France à Vaucouleurs*.
7. 29. maja ob priloiki 12. *obletnice bit-ke pri Narviku* 30 frankov modra.
8. 31. maja posebna znamka ob pričet-ku *kongresa evropskega sveta v Strassbourgu*, 30 frankov zelena.
9. 31. maja: 20 frankov temnovijolična s sliko gradu *Chamboija*, ki je za-menjala 20 frankov (Saint-Bertrand de Comminges).
10. 16. VI. 1952. *Desetletnica* prve zma-ge »France Libre« pod generalom



no znamke za 15 in 20 örov v spre-menjenih barvah, rjavi odnosno zeleni.

3. Nova *službena* znamka »O. S.« za 15 örov rjava.
4. *Frankovna serija* se je obogatila za 3 nove vrednote: 8 örov siva, 25 örov svetlomodra in 30 örov rdeča.

#### Finska

4. Marca sta izšli iz serije *avtotrans-port-paketnih znamk* vrednoti za 5 mk karminroza in za 20 mk oranž-nordeča s sliko velikega sodobnega avtobusa, sledili bosta še vrednoti za 50 in 100 mk.
5. 19. VI. 1952. V spomin na 300-let-nico *ustanovitve mesta Pietarsaari* (Jakobstad) je bila izdana v nakladi dveh milijonov znamka za 25 fmk.

Koenigom pri Bir-Hakeimu: 30 fran-čkov karminastorjava.

11. 23. VI. 1952. *1400-letnica ustanovit-ve opatije St. Croix de Poitiers* po Radegundi: 15 frankov rdeča.
12. 7. VII. 1952. *Stoletnica ustanovitve vojaške kolajne* po Napoleonu III.: 15 frankov siva, zelena in rumena.
13. 7. VII. 1952. *Garabitski viadukt*: 15 frankov modra.
14. 10. VII. 1952. *500-letnica rojstva Leonarda da Vinci-ja*: 30 frankov bledomodra.

#### Italija

7. *100-letnice znamk v Modeni in Par-mi* so se spomnili z dvema znamka-ma: 25 lir rjavordeča, črna in roza ter 60 lir modra, črna in svetlo-modra.



8. *Prekomorski velesejem v Neaplju*: 25 lir modra.
9. Ob priliki umetniške razstave »XXVI Biennale d'Arte de Venezia« je izšla znamka za 25 lir črna-rumena s sliko znanega stebra z Markovim levom v Benetkah.
10. Za XXX. velesejem v Padovi od 7. do 22. VI. je bila izdana priložnostna znamka za 25 lir rdeča-sivomodra.
11. *Tržaški velesejem* je nudil priložnost za propagandno znamko, ki naj bi afimirala italijanstvo Trsta: 25 lir.
10. Za letošnjo olimpiado na Finskem je izšla serija 6 znamk v obliki na oglu stoječega kvadrata.
11. VI. 1952: Za 150-letnico rojstva Victorja Hugoja (1802—1885) je bila izdana letalska znamka za 2 ft. vinskordeča.
12. VI. 1952. Za 500-letnico rojstva Leonarda da Vincija je bila izdana letalska znamka za 1:60 ft modra-temnozelena.

#### Monako

5. 3. maja za otvoritev poštnega muzeja *kneževine*: 5 frankov rdečerjava in sepia, 15 frankov vijolična in lilarnožnata, 30 frankov ultramarin in modročrna.

#### Nemčija (vzhodna)

4. 1. maja ob priliki obiska Klementa Gottwalda 24 pf ultramarin.

#### Luksemburg

2. 24. maja ob priliki mednarodne razstave *Centilux*: frankovne 2 franka črna in zelena, 4 franki sivo-rdeča in zelena s sliko prve luksemburške znamke. Avionske: 2,5 franka sivo-



črna in vijolična na rdečem, 4 franko sivočrna in vijolična na modrem, 8 fr sivočrna in vijoličasta na rjavem in 10 frankov sivočrna in vijoličasta na sivo-rjavem s sliko Kneza Viljema III. in vladajoče kneginje Šarlore. Razen prvih treh vrednot letalske serije je mogoče vse ostale znamke dobiti le skupaj z vstopnico za 20 frankov in to ali frankovno ali kompletno letalsko serijo.

#### Madžarska

8. 27. aprila ob priliki *filatelistične razstave v Budimpešti* je bila pretiskana znamka »Dan žene 1949«. Pretisk je prekril obrobni napis in stari dodatek: 60 fil lila (naklada 30.000).
9. Za 1. maj so izšle 3 znamke: 40 fil zelena in rdeča, 60 fil rjava in rdeča, 1 Ft. rjava-črna in rdeča.

5. *Narodni obnovoitveni program Berlina 1952*: 12 + 3 pf vijolična (2,500.000), 24 + 6 pf rdeče-rjava (2,500.000), 30 + 10 pf temnozelena (1,500.000), 50 + 10 pf temnomodra (1,500.000).
6. »*Mirovna*« *kolesarska vožnja Varšava—Berlin—Praga* 12 pf svetlomodra.

#### Nemčija — Zahodni Berlin

4. 20. VI. 1952. Za »*Predolimpijske dneve v Berlinu*« je bila izdana serija treh znamk 4 pf rjava-rumena, 10 pf zelena, 20 pf rdeča.

#### Nizozemska

5. 28. junija za 100-letnico *nizozemske znamke* je izšlo 8 znamk v dveh serijah po štiri vrednote: 2 c vijolična odnosno rjava, 6 c cinober odnosno zelenomodra, 10 c zelena odnosno

karmijn, 20 c modra odnosno modrovijolična. Serija v prvih barvah je v prodaji na vseh poštinih uradih, serija v drugih barvah pa le na razstavi ITEP (po ena na vstopnico).

### Norveška

3. Zaradi spremembe poštne tarife s 1. junijem sta izšli dve znamki tipa »poštni rog« v novi barvi: 15 öre rjava namesto zelene, 20 öre zelena namesto rjavo-rdeča.
4. Službena znamka v spremenjeni barvi za 15 örov temnondečerjava.

### Poljska

7. 10. aprila so bile izdane štiri nove znamke za letalsko pošto: 55 Gr modra, 90 Gr zelena, 1.40 Zl lila in 5 Zl črna (zobčane in nezobčane).
8. 60-letnice rojstva predsednika Bieruta so se spominjali s serijo 3 znamk: 45 + 15 Gr rdeča, 90 Gr zelena, 1.20 Zl + 15 Gr ultramarin.
9. »Mirovna« kolesarska vožnja Varšava—Berlin—Praga: 40 Gr modra.
10. 1. majska spominska serija: 45 + 15 Gr rdeča, 75 Gr zelena.
11. Portovno serijo so razširili še za 50 Gr in 2 Zl.
11. 5. V. 1952. 140-letnica rojstva pisatelja J. J. Kraszewskija (1812—1887): 25 Gr temnočrna.
12. 10. V. 1952. 110-letnica rojstva pisateljice Marije Konopnicke (1842—1902): 30 + 15 Gr temnozeleno in 1.15 Zl temnokarmijn.
13. 1. VI. 1952. 500-letnica rojstva Leonarda da Vinci-ja: 25 Gr.
14. 1. VI. 1952: 100-letnica smrti Nikolaja Gogolja (1809—1852): 30 + 15 Gr.
15. 10. VI. 1952: Betonske gradnje v Wierbici: 3 Zl, 10 Zl.
16. 22. VI. 1952: Športna serija: 30 + 15 Gr atlet, 45 + 15 Gr plavalec, 1.15 Zl telovadec, 1.20 Zl nogometiš.
17. 29. VI. 1952: Graditelji mostov: 30 + 15 Gr, 45 + 15 Gr.

### Posarje

3. 26. aprila ob priliki veleseljma v Sarbrücken 15 frankov rjavokarmijn (1,500.000 kosov).

4. 2. maja za Teden Rdečega križa 15 frankov rdeča (1,500.000).

### Romunija

7. Ob priliki romunsko-sovjetskega zdravniškega kongresa od 14. do 28. aprila je bila izdana posebna znamka za 1 lej rjavokarmijn s sliko fiziologa in Nobelovega nagrajenca Ivana Pavlova (1849—1919).
8. za 1 maj je izšla znamka za 55 bani rjava s sliko kolajne: Srp in kladivo.
8. Tretja obletnica ustanovitve pionirske organizacije: 20 B rdečerjava, 55 B zelena, 175 L modra.
9. Portovne znamke z rdečim pretiskom novih vrednot: 4 B na 2 L, 10 B na 4 L, 20 B na 5 L in 50 B na 10 L.
10. 75-letnica neodvisnosti: 50 B granatnordeča in 1,50 L živomodra.

### Sovjetska zveza

14. 15. obletnica smrti G. K. Ordžonikidza: 40 kop zelena na roza in 3 Rub črna na modrikastem.
15. obletnica Stalinove proklamacije: štiri znamke po 40 kop: pravica do dela (črna in rdeča), pravica na počitek (zelena in rdeča), pomoč starim (rjava in rdeča), pravica na izobrazbo (črna, rjavočrna in rdečerjava).

### STO Cona A

Kakor po navadi so izšle znamke naštete pod Italijo 7. do 11. s pretiskom AMG — FTT.

### Spanija

3. 26. maja za evharistični kongres v Barceloni: frankovna 90 c lila-rjava in letalska 1 peseta zeleno-siva.

### Vatikan

4. V. 1952. Za 100-letnico prve znamke cerkvene države je bila izdana znamka za 50 lir (poštni voz, v ozadju znamka za 50 bajokov iz l. 1852). V veselje filatelistov je izšel tudi blok štirih znamk v nakladi 50.000.

## POJASNILO

ki odredbi o zamenjavi znamk.

»Jugofilatelija« nam je poslala naslednje pojasnilo k odredbi št. 13126 z dne 11. julija 1952 (Sl. list FLRJ 33), ki smo jo objavili v našem glasilu št. 7 na strani 78/79:

Točka 5a: Praktično se lahko po tej točki pošiljajo vse nežigosane znamke v obtoku in sicer do 100 din nominalne vrednosti, ako gre za serije znamk manjše nominalne. Tudi se lahko pošiljajo posamezne znamke v obtoku do tega nominalnega zneska. Lahko pa se pošlje samo ena serija znamk v obtoku, ako je nominalna te serije višja od 100 din, ali pa posamezna znamka, če je nominalna višja od 100 din.

Na primer: pošiljka lahko vsebuje pod a: 1. šest znamk »Dečja nedelja« po 15 din = 90 din ali pa posamezne znamke »Rojstni dan maršala Tita« po 28,50 ter eno znamko iz serije letalskih znamk nominalne 20 din, kar da skupno 98 din nominalne vrednosti; 2. kompletno serijo letalskih znamk v nominalnem znesku 805 din ali pa samo po eno znamko za 100 ali 200 ali 500 din. Seveda lahko pošiljka vsebuje samo eno izmed navedenih kombinacij.

Točka 5b: Po tej točki se lahko pošiljajo samo znamke izdaje FLRJ, žigosane ali nežigosane, ki niso več v obtoku, do zneska 300 din po prodajnih cenah »Jugofilatelije«. Ako serija ali posamezna znamka preseže določeni znesek 300 din, lahko pošljemo samo eno takšno kompletno serijo ali samo eno takšno posamezno znamko.

S to točko so obsežene tudi vse žigosane serije znamk FLRJ, ki so še v obtoku, kakor tudi vse žigosane in nežigosane znamke izdaje cone »B« (STT-VUJNA).

Žigosane znamke FLRJ v obtoku se obračunavajo po prodajnih cenah »Jugofilatelije« na primer: žigosana posamezna letalska znamka za 100 din nominalne (modra) se prodaja po 150 din, potemtakem je s tem mišljena cena za celo žigosano serijo. Ta način označevanja cen v obračunskih seznamih lahko uporabljajo filatelisti pri vseh žigosanih znamkah FLRJ, kjer prodajna cena cele serije ni znana, oziroma, dokler ne

bo njih cena objavljena v katalogu »Jugofilatelije«.

Vse znamke cone »B« (STT-VUJNA) se lahko pošiljajo v zgoraj navedenem znesku 300 din po prodajnih cenah »Jugofilatelije«, ne smejo pa se te znamke pošiljati, preden ne minejo trije meseci, odkar so bile dane v obtok.

Do navedenega zneska lahko pošljemo tudi več serij. Toda, če serija preseže navedeni znesek, se lahko pošlje samo serija ali posamezen komad.

Točka 5c: K znamkam neznatne vrednosti (količinkam) se ne prištejajo znamke FLRJ v obtoku, ker se obračunavajo takisto kakor pod točko b.

## RAZSTAVE

Vlado Pogačnik, Gornja Radgona:

### PIONIRSKA RAZSTAVA V GORNJI RADGONI

Ob zaključku šolskega leta je pionirski odred na nižji gimnaziji v dneh od 7. do 9. junija 1952 priredil svojo prvo filatelistično razstavo.

Razstava je bila predvidena na dva dni, pa so jo na željo pionirjev in obiskovalcev podaljšali za en dan.

Prostor za razstavo je bil omejen, zato je razstavljalo samo 9 pionirjev z najbolje opremljenimi kartoni. V lepo okrašeni in svetli sobi so bile znamke razstavljene na posevnem pultu in pod steklom. Vsak karton je imel ime razstavjalca z opisom, kaj razstavlja oziroma pomen njegovih znamk. Kartoni so bili opremljeni tako, da je res prišla do izraza slikovitost znamk.

Ocenjevalna komisija (tov. Kavčič Josip, Bitenc Mirko in Cividini Stane) je imela precej težko nalogo, da je s filatelističnega stališča ocenila te slikovito podane kantone z znamkami. Končno je le določila, da I. nagrado prejme Milka Pogačnik za najznačilnejše znamke vseh sedanjih evropskih držav. Ta zbirka naj bi bila prikaz zemljepisnega znanja naših najmlajših. II. nagrado je podelila Tatjana Godar za lepo podane rožice in konje na znamkah, III. nagrado Majdi Štraki za geometrično podane prirodne lepote na znamkah, IV. nagrado pa Mileni Klobasa za prikaz fašističnega voj-

nega onozlja, s katerim je hotel zaslužniti naš narod. V nagrado je dobila Dragica Grand za lepo zaokroženo zbirko prirodnih lepot. Ostali (Fetich Majda, Klobasa Marjan, Smid Oskar in Bračko Marjan) so prejeli tolažilne nagrade. Društvo je stremelo za tem, da jih s skromnimi nagradami vzpodbudi v tej lepi in poučni panogi, in jim pokaže, da društvo ceni njihovo delovanje. Hvala vsemu profesorskemu zboru za pomoč pri opremlitvi razstave in predsedniku občine tov. Strajšaku, ki nam je odstopil lokal!

Vladislav Pejič, Derвента:

### RAZSTAVA ZNAMK V DERVENTI

Ob šestdesetletnici maršala Tita letos 25. maja je priredila Podružnica filatelijstov v Derventi (Savez filatelista BiH) razstavo znamk, prvo na območju te zveze, izvzemši Sarajevo.

Razstavo je odprl z referatom o pomenu in namenu filatelije zlasti v vrstah naše mladine in pionirjev, gimn. prof. Vladislav Pejič. Mnogi obiskovalci (okrog 1100), med katerimi je bilo največ mladincev in pionirjev, so si z velikim zanimanjem ogledali lepe razstavne komade. Izmed starejših razstavjalcev so bile najlepše zbirke IR. Pavlice in N. Ivančevića, najrajši pa so si vsi obiskovalci ogledali zbirke mladincev in pionirjev, članov pionirske filatelistične sekcije na gimnaziji, ki se imenuje »Mladi filatelista«. Njihove znamke so bile razstavljene pod naslovom »Pionirski kutič«. Vsi razstavjalci, mladinci in pionirji so bili nagrajeni z lepimi serijami znamk.

Namen razstave je bil zbuditi med mladino in pionirji več zanimanja za filatelijo ter razširiti filatelijo med široke ljudske plasti. Uspeh je bil zelo zadovoljiv.

## DELO PODRUŽNIC

*Cvetko Kristan:*

### IZ DELOVANJA FILATELISTIČNEGA KLUBA »LJUBLJANA«

V nedeljo 22. junija t. l. je imel Filatelistični klub »Ljubljana« lepo obiskan članski sestanek, na katerem je predaval

*univ. prof. dr. Vladimir Munko o ciljih in naloga mirovnega kongresa*, ki je bil lansko jesen v Zagrebu. Filatelisti so poborniki mirovne ideje že bo bistvu filatelije in po svojem udejstvovanju. Po vezani s filatelisti drugih držav zaradi zamenjave znamk širijo bratstvo in prijateljstvo med narodi in pojasnjujejo ob zamenjavi znamk in tolmačenju raznih izdaj svojim tovarišem v tujini delo in ideje posameznih držav, njih kulturno zgodovino, prirodne zanimivosti, zemljepisne posebnosti in drugo, ter tako na svojsten, lahko razumljiv in nevsiljiv način pomagajo k medsebojnemu razumevanju med narodi vsega sveta.

Iz vseh teh razlogov je Zveza filatelijstov Jugoslavije pozvala preko Filatelistične zveze Slov. vse slovenske filateliste, da se poučijo o smotrih in nalogah našega mirovnega gibanja. Predavanje tov. dr. Murka je bilo prav tako posvečeno temu namenu. Navzoči člani (bilo jih je preko 100) so pazljivo sledili zanimivim izvajanjem in so pritrjevali, ko je predavatelj izjavil: *Priljubljeni moramo sicer biti, da vsekdar branimo domovino, če bi bilo potrebno, voda hčerki moramo storiti vse, da te pripravljenosti nikdar ne bo treba rabiti.*

V nedeljo, dne 3. avgusta t. l., je pa bil ponoven, tudi dobro obiskan članski sestanek članov FKL. Na njem so bile raztolmačene vse okrožnice Filatelistične zveze Slovenije in Zveze filatelijstov Jugoslavije in so bili sprejeti važni sklepi. Tako smo razpravljali o udeležbi na I. zvezni filatelistični razstavi v Beogradu in I. republiški grafično-filatelistični razstavi v Ljubljani, zatem o naročilu priložnostnih znamk, o »razstavnom dinarju« in pa o povišanju naročnine naše lista. Po daljši stvarni in res na visoki ravni temelječi razpravi so člani FKL. soglasno sklenili: odobri se povišanje cene za Novo filatelijo za 11. poletje 1952 za št. 8—12 na 30 din za zvezek oz. 150 din polletno. Na račun razstavnega dinarja, ki ga je nerodno polirati pri vsaki znamki se sklene nuditi zvezki do konca t. l. po 30 din na člana kot razstavni prispevek članov FKL. Tudi ta članski sestanek je pokazal zavednost članov Filatelističnega kluba »Ljubljana«.