

NOVA GLASILO
FILATELISTIČNE
ZVEZE SLOVENIJE

FILATELIJA

LJUBLJANA · LETO V



MAJ
1953

št. 5 ^{30.-}
DIN



NOVA FILATELIJA

Glasilo filatelistične zveze Slovenije, Ljubljana
Official Organ of the Slovenian Philatelic Union, Ljubljana

Izhaja mesečno — *Published monthly*

Urejuje redakcijski odbor:

Editorial Committee:

inž. Dušan Gruden, dr. Anton Lavrič, inž. Ciril Pirc

Odgovorni urednik — *Managing Editor:*

Lojze Černota

Vse dopise, ki so namenjeni uredništvu, pošiljajte na naslov:

Letters to the Editor to be addressed to:

NOVA FILATELIJA

uredništvo

LJUBLJANA

poštni predal 281

Tekoči račun pri podružnici Narodne banke, Ljubljana:

NOVA FILATELIJA

glasilo Filatelistične zveze Slovenije

LJUBLJANA

št. 604-T-145

Cena posamezne številke 30 din

Naročnina za tuzemstvo za pol leta 180 din, za vse leto 360 din

Subscription aboard yearly 480 din

Klišeji tiskarne »Ljudske pravice« v Ljubljani

Rokopisov in nenaročenih fotografij ne vračamo

Redakcijo zaključimo vsakega 25. v mesecu

Oglase in nujne objave sprejemamo do vsakega 1. v mesecu

Tiska Celjska tiskarna v Celju

Cene za oglas — *Advert. prices*

$\frac{1}{1}$ stran - page	5000 din	$\frac{1}{8}$ stran - page	700 din
$\frac{1}{2}$ „ „	2500 din	$\frac{1}{16}$ „ „	350 din
$\frac{1}{4}$ „ „	1300 din	Mali oglasi: vrstica	50 din

(1 USA dol. = 300 din)

V S E B I N A

Maršalu Titu za rojstni dan — Jože Hameršek, Javornik na Gorenjskem: Beseda o naši reviji — Anton Sterle: Kakšna naj bo propagandna filatelistična razstava — Naš feljton: Pošta britanskega imperija — *Filatelijska pri nas*: Naše nove znamke — Nove znamke VUJNA-STT — Naši posebni žigi — Ovitki prvega dne — Naše celine — Cene naših znamk — Življenje v društvih — Iz drugih republik — Pomenki — Občni zbori — *Filatelijska v svetu*: Nove znamke — Kaj bo novega — Zanimivosti — Razstave — Strokovni tisk — Novosti knjižnice FZS — *Uradne objave FZS* — Iz uradnih listov — Razvedrilo — Oglasi.

PREDILNICA IN TKALNICA MARIBOR

Železniška postaja Maribor-Studenci

Telefon 22-71, 29-45 — Brzovav: Tkalnica Maribor



IZDELUJE BOMBAŽNO PREJO NIZ-
KIH IN SREDNJIH ŠTEVILK, ENOJ-
NO IN SUKANO, BOMBAŽNE TKA-
NINE, OKSFORDE, KRETONE, ZE-
FIRJE, KEPER FLANELE ZA ŽENSKÉ
OBLEKE, TKANINE ZA LETNE IN
ZIMSKE PIŽAME, KANAFASE, TE-
TRA-PLÉNICE IN MOŠKE ROBCE,
TKANINE IZ STANIČNE VOLNE ZA
ŽENSKÉ OBLEKE, APRETIRANE
PROTI MEČKANJU

KOVNICA ZNAKOV

Dana Štien



LJUBLJANA, KAMNOGORIŠKA 6

TRGOVSKO
PODJETJE

Rožca

J E S E N I C E

*nudi potrošnikom bogato izbico manufak-
turnega, galantecijskega in prehranbenega
blaga*

OBIŠČITE NAS IN PREPRIČALI SE BOSTE

NOVA FILATELIJA

GLASILO FILATELISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE
ORGANE MENSUEL DE LA FÉDÉRATION PHILATÉLIQUE DE SLOVÉNIE

LETNIK V.

MAJ 1953

ŠTEV. 5

PRVEMU PREDSEDNIKU FLRJ

tov. Josipu Bečzu = Titu

SPOROČAMO K 61. ROJSTNEMU DNEVU PLAMENEČO
ŽELJO, DA BI NAS - KAKOR DOSLEJ - ŠE
DOLGO VODIL SKOZI BORBE K
VEDNO NOVIM ZMAGAM

FILATELISTIČNA ZVEZA
SLOVENIJE

Jože Hameršak, Javornik na Gorenjskem

BESEDA O NAŠI REViji

V vseh naprednih državah imajo filatelisti svoja društva in svoja glasila. Tudi mi ne zaostajamo za njimi.

Žal pa moramo ugotoviti, da v dosedanjih pogojih skoro ne bo več mogoče, da bi glasilo izhajalo še naprej, ker je od okrog 2000 članov poravnalo naročnino le kakšnih 500, ostali pa ne kažejo nikakega razumevanja ter so vse prošnje za plačilo naročnine in priložene položnice ostale brez uspeha. Ti člani niso niti toliko uvidevni, da bi vrnili glasilo, če jim ni do njega. Tako je uredništvo primorano tiskati višjo naklado, od česar imajo škodo le naročniki: denar gre za plačilo neplačanih revij, namesto da bi z njim krili stroške za večji obseg glasila.

Vsi vemo, da je dandanes stiska za denar povsod, ne samo pri nas, vendar sodim, da bi le lahko omogočili redno izhajanje glasila. Zato bi si dovolil predlagati, da se po podružnicah izvede nabiralna akcija za Tiskovni fond FZS, v katerega bi članstvo od prilike do prilike prostovoljno prispevalo po svojih močeh. Član odbora bi skrbel za ta sklad ter mesečno odvajal nabrani znesek na tekoči račun (Nova filatelija, šte-

vilka 604-T-145). Pregled vposlanih zneskov bi bil ogledalo zavednosti podružnice.

Morda bo kdo menil, da si revija tako ne bo kaj prida opomogla. Prepričan pa sem, da bi se pri dobrih 2000 članih poznal vsak dinar, ki bi pripomogel vsaj k obstanku, če že ne k razvoju revije.

Na zadnje bi še omenil, da bi lahko naši člani naročili za svoje tovariše v inozemstvu naše glasilo ali jim vsaj priporočali, da v njem oglašujejo. S tem bi pomagali ponesti naše ime širom po svetu.

Pri želji za napredkom revije ne smemo gledati le na uredništvo, ki ima že itak dela in skrbi čez glavo, nego mu nudimo svojo pomoč, kar mu bo dajalo veselja do nadaljnjega dela.

Ne dopustimo, tovariši, da bi naše glasilo prenehalo izhajati. Pomagajmo s točnim plačevanjem, z nabiranjem oglasov in novih naročnikov! Ne dovolimo, da bi trpel naš ugled doma in v tujini zaradi tega, ker bi glasilo ne izhajalo več! Naše geslo naj bo: vsi na delo z združenimi močmi!

Anton Sterle

KAKŠNA NAJ BO PROPAGANDNA FILATELISTIČNA RAZSTAVA

(Idejni načrt za propagandno filatelistično razstavo v okviru »Ljubljanskega festivala« od 4. do 12. VII. 1953.)

Odbor za prireditev »Ljubljanskega festivala« je povabil tudi filateliste, naj sodelujejo na razstavi, ki bo v okviru tega festivala. Festival naj bi bil začetek vsakoletnih festivalov s poudarkom naše socialistične stvarnosti, tujskega prometa in obrtniške dejavnosti. Seveda so se ljubljanski filatelisti odzvali temu vabilu. FKL je povabil tudi ostali podružnici Filatelistične zveze Slovenije, to je Slovensko filatelistično društvo in Filatelistični klub »Triglav«, da bi to razstavo priredili z združenimi močmi.

Razstava naj bi imela odločno propagandni značaj.

Splošno je znano, da med našo mladino pravzaprav ni prevelikega navdušenja za zbiranje znamk. Da bi ne bili krivični: pavšalno sicer ne

moremo tega trditi. Nasprotno: navdušenja je pri mladini spočetka še kar dovolj, pa prav hitro ugasne ob pomanjkanju vodstva in — sredstev, ki so za zbiranje potrebna. Razstava naj pokaže smernice in deloma tudi vire za material, ki — čeprav so skromni — vendar dovoljujejo, da se naša mladina ob znakmah izobražuje in odvaja od škodljivih vplivov ceste.

Kakšna naj torej bo razstava?

Pokaže naj zbiranje znamk od samega začetka. Ni treba, da so filatelisti sami dediči že obširnih, bogatih zbirk. Vsaka zbirka se je nekoč morala začeti. Od kod in kako? Prvotni zbiralci so dobivali znamke s pisem, iz škarta. To je bil nedvomno osnovni vir. V pisarniškem škartu res da nimamo velike količinske, imamo pa zato večjo kakovostno izbiro, to je: malo različnih znamk je v takem škartu, od iste vrste pa jih je mnogo, od katerih bomo našli po eno, ki bo ustre-

Že sedaj se začnite pripravljati za veliko

zala našemu okusu po tem, kako je žigosana. — Iz takega škarta oprane znamke torej sortiramo, ko smo po eno izbrali zase, ostanek pa povežemo v zavitke po sto komadov, ki jih odkupuje državna trgovina z znamkami. Skromna osnova za našo zbirko je tu. Zares, skromna je, toda poučna za mladino: iz malega zraste veliko. Zraven že imamo tudi skromen vir za sredstva za nakup drugih znamk.

Drugi vir je nakup znamk. Mladi filatelist, ki bo iz filatelije lahko črpal znanje o zemljepisju, zgodovini, naravoslovju, tehniki in drugih znanostih, oziroma mu bo filatelija krepka pomoč pri iskanju tega znanja, bo nedvomno od svojih roditeljev dobil potrebno gmotno pomoč, če bo zaradi tega v študiju napredoval. Pri tem viru, pri nakupu torej, pa se je treba ogibati spekulativnih elementov. V poštev pridejo državne trgovine, primerne posredovalne službe pri filatelističnih organizacijah (krožna zamenjava), vestni člani filatelističnih organizacij in pa — za tiste, ki imajo primerna sredstva — pošta.

Za nakup na pošti so potrebna večja gmotna sredstva, za zbirko nerabljenih znamk pa večja skrb, da se znamke ne zlepijo. Hraniti se morajo na suhem, primerno hladnem prostoru. Če pa so dani ti pogoji, je vsakomur priporočljivo zbiranje nerabljenih znamk zaradi tega, ker je taka zbirka z estetskega vidika neprimerno lepša in tudi več vredna.

Tretji vir: izmenjava znamk z inozemskimi filatelisti. Nedvomno je to najprivlačnejši in najustreznejši način povečanja zbirke. Zbiralec zamenja svoje odvečne znamke za druge, ki jih še nima, mimogrede pa navezuje prijateljstvo s kakim neznanim v inozemstvu. Iz tega se

razvije zaupanje, izmenjavajo se mnenja, sporočajo se nova doživetja, večkrat se iz tega rode medsebojni obiski, torej: spoznavanje naše zemlje, ali obratno, med dvema tujcema.

Ti viri naj bodo na razstavi pokazani kot njena osnova. S primernimi goščenimi stavki naj se na razstavi obrazlože navedena načela in napotki. Od osnove pa naj primerna kazala vodijo obiskovalce naprej, k osnutku zbirke, ki je lahko generalna zbirka ene ali več držav, tematska zbirka enega ali več motivov.

Tematska zbirka lahko obsega večja ozemeljska področja, večkrat tudi ves svet. Ob takem zbiranju lahko zbiralec da svoji fantaziji polno prostost. Favna, flora, šport, zemljepis (zemljevidi na znamkah), zgodovinska odkritja, izumi, dela velikih mož, vse to so prav hvaležne teme za zbiranje. Pri tem pa imajo take zbirke še eno prijetno lastnost: vedno so perfektno, čeprav nikoli niso popolne.

Generalna zbirka zlasti večjega področja (n. pr. Evrope) zahteva sorazmerno precejšnja sredstva. Ko pa je taka zbirka popolna, je v njej dobršen del zgodovine, političnega, gospodarskega, kulturnega in tehničnega razvoja tiste države.

Od generalne zbirke vodi zbiralca množina snovi z istega področja k specializaciji, ki je že višja oblika zbiranja ter predstavlja rezultat predhodne študijske zbirke. Tu se obravnavajo najrazličnejše podrobnosti tiska, papirja, barve, gumiranja, zobčanja in druge nepredvidene posebnosti znamk posameznih izdaj. Taka zbirka nima vzgojne vrednosti za mladino. Obravnavati jo je treba s stališča ljubiteljstva, zaradi redkosti posameznih znamk, ki taki

mednarodno filatelistično razstavo v Ljubljani 1955

zbirki povečujejo vrednost med filatelisti. Ta vrednost pa je bolj tekmovalnega značaja: v tem ko vsaka druga znamka predstavlja kataloško vrednost, ki se ujema z višino naklade, nominalno vrednostjo in odnosom med porabljenimi in neuporabljenimi znamkami, velja pri tej vrsti znamk v veliko večjem merilu zakon povpraševanja in ponudbe.

Poleg doslej navedenega naj razstava pokaže, kako se da tudi s primerno skromnimi sredstvi urediti okusna in privlačna zbirka. Za generalne zbirke ni nujno potreben album s kupljenimi in predtiskanimi listi. Tak album si spreten zbiralec lahko napravi sam, pri tem pa se vadi v risanju in v ravnanju z risarskim orodjem, vzgaja si estetski čut, ko preudarja, kako bo razpostavil znamke na listu. Zlasti je potrebno, da si zbiralec sam pripravi album za tematsko zbirko, ker ta v katalogu ni posebej obdelana. (Dosedaj so menda obdelani motivi športa in Rdečega križa.)

Nežigosanih znamk nekateri ne lepijo, češ da s tem izgube znamke na vrednosti, ker lepilo ni več intaktno. Temu se ognejo tako, da vstavljajo znamke v kartone s celofanskimi pasovi, ki dovoljujejo, da je znamka dobro postavljena in v celoti vidna. Zbiranje znamk na pismih, v celih serijah, je sicer tudi že precej razširjeno ter ima svoj pomen v podarku dogodka, ki je bil povod za izdajo kakšne serije znamk. Zbiranje poštних žigov (seveda na znamkah) pa je poučno zlasti z vidika politične zgodovine držav, ki so nastale na ozemlju nekdanje države.

Slednjč naj propagandna razstava poudari še eno lastnost filatelističnih zbirk, njihovo stvarno vrednost, ki s smotrnim zbiranjem raste. Torej je zbiranje znamk neke vrste varčevanje ob združevanju dobrega s koristnim. Lepa, smotrno urejena zbirka namreč predstavlja vrednost, ki z leti narašča. Nema lokdaj je zbirka rešila zbiralca iz težkega gmotnega položaja, oziroma je bila

zbiralcu, ki je ob njej odrasel, primerna dota.

Stvar arhitekta je, da vse gornje napotke spravi v primerni, lahko razumljivi obliki na razstavni prostor. Tako opremljena razstava gotovo ne bo zgrešila svojega smotra. Seveda pa si ne domišljam, da so tile napotki že popolni ali nespremenljivi. Razstavnemu odboru bo dobrodošla vsaka misel, ki bi izšla iz vrst čitateljev naše revije, ki bo gornje napotke še razširila. Propagandna razstava naj ima propagandni značaj!

Ob tej priliki vabimo tudi člane ostalih podružnic, da sodelujejo na propagandni razstavi v Ljubljani. Za razstavljene objekte bo odbor prevzel popolno jamstvo. Predvidene so lepe praktične nagrade za najlepše propagandne razstavke.

NAŠ FELJTON

POŠTA BRITANSKEGA IMPERIJA

»Ministrstvo za pošto prevzame vse usluge, ki so drugim ministrstvom v nadlego. Do nedavna je lahko vsak gentleman, ki ni našel domov, stopil na bližnji poštni urad in zahteval spremljevalca, ki ga je nato pospremil do doma. Lahko se je tudi sam po pošti poslal na svoj naslov. To službo je žal bilo treba ustaviti. Vendar pa lahko še danes razpošiljate čebele, pijavke in sviloprejke in prav tako, vsaj teoretično, tudi krave in pse, s pogojem, da so pohlevne živali in da imajo vrv okoli vratu.«

Tako je odgovoril pred meseci na neko vprašanje nadomestni generalni poštar angleške kraljice Elizabete II. v parlamentu. Njegov govor, pravijo, je angleške državljanke presenečil pa tudi navdal s ponosom. Angleški državljan je ponosen na svojo pošto in na njeno naravnost bajno natančnost in zanesljivost. Rad ima njene cinobradordeče poštne avtomobile z zlatimi začetnicami kraljice, kakor tudi svetlordeče poštne nabiralnike, ki jih vidite vsepovod, v mestu kakor na deželi, v samotnih zaselkih in na križiščih. Angleški držav-

ljani je prepričan, kakor mu je to potrdil nadomestni generalni poštar mister Gammans, da angleška pošta zmorce vse ali vsaj približno vse. Za praznike proti koncu minulega leta je bilo zaupanje angleških državljanov do pošte naravnost brezumno. Nekdo ima svojega brata v Avstraliji, nečakinjo na Jamajki, sina v Malaji, tasta in tašča v Kapshtadu in nešteto nečakov in prijateljev, raztresenih po britanskem svetovnem imperiju. In ta mož je prepričan, da bo pošta natanko na praznik oziroma na Novo leto izročila njegove pošiljke, zavojčke, pisma in brzojavke pod okraščeno jelko kjer si bodi na svetu, samo če je dan poprej vtaknil pošiljko v rdeči nabiralnik nekje v londonskem vrvežu ali na samotnem podeželskem križišču. Pošta seveda vsega ne zmorce v en mah, zato vsako leto že tedne in tedne prej opozarja, na primer takole: novoletne pošiljke v Indijo, Novo Zelandijo, na Lecwardske otoke in drugam je treba v Angliji oddati na pošto že dva, tri, štiri tedne prej, sicer pošta ne more jamčiti, da bodo pošiljke o pravem času na mestu. Toda Angležu teh in takih opozoril ni dosti mar. Pošta bo že uredila, magari v poslednjem trenutku.

Rdeči stolpčič s strehami

Kdo je ustvaril tiste cinobrastordeče angleške poštne nabiralnike, tiste nenavadne cilindrične, dokaj visoke in zajetne stolpčice, zavarovane s strešicami zoper deževje in s tankimi odprtinami tik pod »klobukom«? Angleška pošta ne utegne praznovati jubilejev, močno je zaposlena leto in dan, še zlasti pa, ko se leto izteka. Prav ob minulem novem letu je imela kaj važen opravek: v promet so prišle nove poštne znamke s podobo mlade kraljice. Na rdečih poštah avtomobilih in rdečih nabiralnikih so se pojavile začetnice imena an-

gleške kraljice. Vse to je bilo na tihem opravljeno pa vendar kakor nalašč za stoletnico poštних nabiralnikov, ki jih je ustvaril znamenit Anglež, sloveč ne toliko po poštah zaslugah, kakor po svojem pisateljskem daru. Večina Angležev, ki zmorcejo vsako leto povprečno po osem in pol milijarde pisem, dopisnic in razglednic v poštne nabiralnike, torej kakšnih 16.000 v minuti, gotovo ne ve, da je prve poštne nabiralnike na Angleškem ustvaril znameniti romanopisec viktorianske dobe Anthony Trollope.

Trollope (rojen 1815, umrl 1882) je bil poleg Dickensa in Thackeraya med najpomembnejšimi meščanskimi epiki za vladanja kraljice Viktorije. Napisal je vrsto romanov, znanih pod skupno značko »Barsetshire«, v katerih je natanko in mestoma kar nedosegljivo orisal angleško malomeščansko življenje. Te romane najdte v vsaki dobri angleški družinski knjižnici, in kadar poidejo, jih založniki vnovič natisnejo. Trollope je bil bolj kakor njegovi pisateljski tovariši zglede nepopisno marljivega pisatelja z vzdevkom »pisalni stroje«, preden je ta bil sploh izumljen. Delal je po strogo določenem načrtu, napisal je vsako uro natanko tisoč besed in je s takšnim sistematičnim delom, se pravi s svojimi štridesetimi romani zaslužil za tiste čase prav čedno vsoto 70.000 funtov šterlingov. To niso bile mačkine solze za človeka, ki mu je bilo pisateljvanje tako rekoč postranski poklic. A prav zato mu je bila metodična disciplina pisanja tembolj potrebna, kajti po svojem pravem poklicu je bil Anthony Trollope, preden se je lahko na stara leta docela posvetil pisateljvanju — poštni nadzornik kraljice Viktorije. In v taki službi je izumil pisemski nabiralnik, ki mu Angleži pravijo »pillar box«. Danes je teh pillarjev nekaj manj kakor 100.000 na britanskem otočju.

(Dalje)

FILATELIJA PRI NAS

NAŠE NOVE ZNAMKE

Avto-moto dirke

Znamke, ki smo jih opisali že v prejšnji številki na strani 55, so dne 10. maja naposled le izšle. Na okence jih je prišlo le nekaj serij »za tolažbo«, organizirani filatelisti pa dobe po dve seriji. Tako je pravljice o ukinitvi ključnih znamk konec. — K navedbam v prejšnji številki nam je poslal tov. Vladimir Pušenjak iz Ljubljane naslednje pojasnilo:

Avto-moto zveza Jugoslavije bo letos izvedla več velikih mednarodnih avtomobilskih in motociklističnih dirk, kakor tudi ocenjevalnih voženj, na katerih bodo nasto-

pili mnogi inozemci. Da bi bil poudarek teh prireditvev čim večji, je GDP pristala na izdajo znamk, ki bodo nosile glavne motive z naših letošnjih največjih prireditvev.

Kakor lepo nazorno prikazuje klišé, predstavlja znakka za din 15.— motiv z gorske dirke na Lovčeh. Ker je zadnja etapa našega tradicionalnega Jadranskega relija izvedena na progi Kotor—Lovčeh, predstavlja ta znakka II. jugoslovanski Jadranski reli, ki se bo pričelopolnoči 24. julija s štartnimi mesti: Bled, Opatija in Skopje.

Druga znakka za din 50.— predstavlja motorista z Opatijo v ozadju. Dne 27. in 28. junija bo Hrvatska avto-moto zveza priredila v Opatiji tradicionalne mednarodne cestne dirke. Udeležba sedmih narodov je že potrjena in tako predstavlja ta znakka dirke v Opatiji.



Tretja znamka: dirkalni avto, Beograd, din 50.— Ta znamka predstavlja mednarodne cestne dirke, ki štejejo za prvenstvo Jugoslavije in so bile izvedene dne 10. maja v Beogradu.

Četrta znamka: din 70.— športni avto, v ozadju Triglav. Ta znamka je izdana v počastitev II. jugoslovanske alpske vožnje, ki bo izvedena dne 6. septembra t. l. s startom in ciljem na Bledu. Proga bo dolga 240 km ter bo vodila iz Bleda preko Bohinjske Bistrice do Bohinjskega jezera po novi avtomobilski cesti na Rovtarico, preko Tolmina in Bovca na Vršič ter skozi Kranjsko goro nazaj na Bled.

Spričo zanimanja inozemskih tekmovalcev za naše prireditve bo s tem dan tudi velik poudarek našim prireditvam; z lepo znamko, ki predstavlja tekmovalca na tradicionalnih progah, pa bo dosežen tudi v propagandnem pogledu lep uspeh. Vabila inozemskim tekmovalcem, ki se bodo udeležili teh prireditiv, bodo frankirana z znamko, ki bo predstavljal prireditev, na katero ga homo povabili, da bi dosegli za našo filatelijo nekaj propagandnega uspeha.

*

Se nekaj filatelističnih podatkov o teh znamkah:

naklada: 15, 30 in 50 din po 400.000, znamke po 70 din 150.000;

tiskovna pola je obsegala $2 \times$ po $2x$ (6×5) = 120 znamk, prodajna pola pa vsebuje 6×5 = 30 znamk. Znamke je tiskala tiskarna Ljudske pravice v Ljubljani v bakrotisku z rastrom 100 na belem, kredastem papirju za umetniški tisk, z avstrijskimi barvami; osnutke za znamke je napravil grafik Janez Trpin iz Ljubljane. Velikost znamke je $31,5 \times 24$ mm, slike same pa $27,5 \times 20$ mm. Dokončne barve, ki žal niso bile izbrane po nasvetu zastopnikov FZS — članov tiskovne komisije, so tele:

- 15 din, oranžna/karmin,
- 30 din, turkizna/temno modra,
- 50 din, oker/temnorjava,
- 70 din, svetlozelena/olivnozeleno.

Lepilo znamk je brezbarvno, zobčanje 123 $\frac{1}{4}$.

Tito — predsednik FLRJ

Potem, ko je sliko o novi znamki s podobo maršala Tita prinesla »Politika« žc 25. 4. 1953 in je celo železničarska revija »Lokomotiva« lahko opozorila svoje bralce (izpod peresa tov. Dejana Tubinovića) o tej novi znamki, je celo naše uredništvo bilo tako srečno, da je dobilo fotografijo od tov. Anderliča, ki pa jo je spet prejel od tov. dr. Simić-Vukanovića iz Zagreba. Sama znamka kljub napovedi do zaključka redakcije ni izšla.



Osnutek za znamko sta napravila gravér Tanasije Krnjajić ter Petar Mladenović, oba iz Beograda. Osnova zanj je bila fotografija kipa, delo umetnika Augustinčića. Znamko bodo tiskali v globinskem tisku. Naklada bo velika ter bo ta znamka določeno dobo nado-meščala redno frankovno znamko za 50 din. Tako bo, kakor kaže, to prva spominska znamka, ki bo izdana po željah filatelistov ter bo zares lahko proslavila dogodek, za katerega je bila izdana.

Esperantski kongres

Kakor že vemo, bo v dneh od 25. 7. do 1. 8. 1953 v Zagrebu mednarodni kongres esperantistov. Za to priložnost naj bi izšla posebna znamka. V časopisu esperantistov »Heroldo de esperanto« (št. 6-1176 od 1. 4. 1953) je temu dogodku posvečen poseben članek, ki ga poživlja tudi slika osnutka za to znamko. V članku je omenjeno, da to še ni dokončno odobreni osnutek.



NOVE ZNAMKE VUJNA-STT

Avto-moto dirke

Serijska, ki je izšla za to priložnost v FLRJ, bo kajpak izšla tudi za področje Koprščin. Barve so nekoliko zamenjali ter dodali natis (v bakrotisku ter v isti barvi, kakor je osrednji del slike) STT-VUJNA.

Vrednote so naslednje:

- 15 din, oker/temnorjava,
- 30 din, svetlozelena/olivnozelenca,
- 50 din, oranžna/karmin,
- 70 din, turkizna/temnomodra,

Naklada prvih treh vrednot je 350.000, poslednje pa 150.000.

NAŠI POSEBNI ŽIGI

- 117 (1) Mežica, 1. do 3. V. 1953
Koroško partizansko srečanje.
Barva črna, 30 mm, aj.
Odločba GDP št. 4714 od 24. 4. 1953.



- 118 (2) Slavonski Brod, 17. V. 1953
10-godišnjica VI. korpusa — 1. slavonskog.
Odločba GDP št. 4469 od 20. 4. 1953.

OVITKI PRVEGA DNE

Avto-moto dirke

»Jugofilatelija« je izdala prav prikupno kuverto prvega dne. Slika kaže geografsko obliko Jugoslavije (siv podtisk v knjigotisku) z vrisanimi trasami tekem. V gornjem delu je prikazana moderna limuzina, levo spodaj pa je besedilo »AUTO MOTO TRKE«, levo od zgoraj navzdol »1953«, spodaj pa »JUGOSLAVIJA«. Vse navedeno besedilo je v cirilici. Prav spodaj je še besedilo »PRVI DAN IZDANJA / FIRST DAY COVER«, zadaj desno spodaj pa »EDITION: JUGO-FILATELIJA BEOGRAD«. Tisk je iz jeklo-

reza v temnomodri barvi. Velikost kuverte 15,3 × 9 cm. Cena je »reklamna«: samo 60 din za kuverto (!), takó da stane FDC 225 din.

UNO — STT-VUJNA

Tudi za področje STT je izšla posebna spominska kuverta. Na sliki vidimo emblem Združenih narodov, nad njim v loku zgoraj napis: PEACE-JUSTICE-SECURITY, spodaj v loku PAIX-JUSTICE-SECURITE. Nad emblemom je petvrstno besedilo: First Day of Issue / TERRITORIO LIBERO DI TRIESTE / ZONA JUGOSLAVA / JUGOSLOVANSKE CONE / SVOBODNEGA TRZASKEGA OZEMLJA. Prva, tretja, četrta vrstica ter emblem so v svetlomodri barvi, ostalo v temnomodri barvi. Dan izida: 21. IV. 1953. Cena v Koprú din 150.—.

NAŠE CELINE

Razgledne dopisnice

Kakor lahko povzamemo iz objave v Uradnem listu (glej tam!), so izšle dne 26. 4. 1953 posebne razglednice. Baje jih je okrog 100 različnih. V Ljubljano smo jih dobili doslej le 5, in sicer:

1. Ljubljana (slika korita Ljubljanice!),
2. Maribor (glavni most čez Dravo),
3. Celje (Nemška hiša!),
4. Bled (pogled na otok),
5. Gozd Martuljek.

Dopisnice so izdelane iz belega kartonskega papirja. Tisk je izveden v bakrotisku v rjavi barvi. V desnem zgornjem kotu je vtisnjena vrednotnica (10 din), za katero so uporabili sliko znamke za 1. maj 1950 (slika maršala Tita). Levo od znamke je besedilo: DOPISNICA (v cirilici) — DOPISNICA, v drugi vrsti z manjšimi črkami v cirilici POSTENSKA KARTIČKA. V desnem delu dopisnice je 5 vodoravnih črt; prva, četrta in peta črta so krajše od druge in tretje, četrta je razen tega dvojna. Navpična dvojna črta (ena tanka in ena debela) deli naslovni del od slikovnega. V levem spodnjem kotu je v latinici: cena 12 din. Format: 14,4 × 10,6 cm.

CENE NAŠIH ZNAMK

Dodatek kataloga Zumstein (št. VIII-1955) navaja: Jugoslavija: UNO: 15 din, št. 760: —.45/—45; 30 din, št. 761: —.90/—90; 50 din, št. 762: 1.50/1.50; serija 2,60/2,60. — STT — VUJNA: Tesla: 15 din, št. 89: —.40/—40; 30 din, št. 90: —.80/—80; frankovni provizoriji na FLRJ-gospodarstvo: 91: 1 din —.05/—05; 92: 2 din —.06/—06; 93: 3 din —.08/—08; 94: 5 din —.15/—15; 95: 10 din —.30/

—30; 96: 15 din —45/—45; 97: 30 din —90/—90 in 98: 50 din 1,50/1,50.

Po neto cenah nudi Zumstein nerabljeno serijo UNO FLRJ za 2,10 sfr. rabljeno za isto ceno, medtem ko velja FDC 2,90 sfr.

Vvert v svojem dodatku št. 592 (april 1953) ne prinaša ničesar novega za naša ozemlja.

ZIVLJENJE V DRUŠTVIH

Od vseh podružnic kažejo največjo vnemo člani na Jesenicah. Tovariš Jože Hameršak je poleg svojega honorarja za članek v št. 2/53 poklonil v tiskovni fond 100 din, tov. Vladimir Stojan pa je pridobil za NF en celostranski ter en polstranski oglas. V spremncem dopisu pravi, da hoče izpolniti obljubo, dano na občnem zboru FZS. — Ko bi le bilo še več tako poštenih in zavodnih članov!

*

Mariborčani se tudi ne dajo kar tako! Tov. Stranič je preskrbel en celostranski oglas, pripadajočo provizijo v znesku 500 din pa je poklonil v tiskovni sklad. Mar se ne bi hoteli tudi člani ostalih podružnic spomniti svojih obljub, ki so jih dali na občnem zboru? Ne bi tudi oni čutili prijetne zavesti, če bi po svojih močeh pripomogli k obstoju glasila?

*

Odbor FKL je sklenil priporočiti svojim članom, da se včlanijo v turističnem društvu, s čimer pridobijo pravico na 66% oziroma 75% popust na železnici, če potujejo v skupinah vsaj po 5, oziroma vsaj po 30 članov. Prvemu pozivu se je odzvalo že lepo število članov, tako da odbor upa, da bo mogel uredniti načrt, po katerem bi klub priredil poletni izlete v kraje, kjer so podružnice FZS. Tako bi se poglobili stiki med člani raznih podružnic in člani filatelističnega kluba »Ljubljana«.

*

In ostali prispevki za to rubriko? Nihče od vseh 2000 članov se ni spomnil, da bi na naslov uredništva poslal vsaj skromno notico! Edino tov. Pižnat iz Črnomlja toži o nerazumevanju profesorja na gimnaziji za filatelistične krožke pionirjev, tov. Zupančič iz Mojstranc pa obžaluje, da sestanke na Jesenicah poseča bolj malo članov. Prav ta rubrika pa naj bi bila najbolj zanimiva. Videli bomo, kako pomagajo člani uredniškemu odboru — z dejanji.

IZ DRUGIH REPUBLIK

Na izrednem občnem zboru Filatelistične zveze Hrvatske (12. 4. 1953) so izvolili naslednji novi odbor: predsednik Mate Šerić,

I. podpredsednik Stanislav Tkalec, II. podpredsednik Zlatko Tabulov, III. podpredsednik inž. Ilija Badovinac, I. tajnik Julije Krbavčič, II. tajnik Vojislav Džepina, I. blagajnik Zdravko Dujmić, II. blagajnik Mirko Butorac, varuh zbirke inž. Vladimir Fleck, varuh zaloge inž. Dragutin Mandl, vodja zamjenave Pavao Bayer; odborniki: Zlatko Dujmović, Velimir Ercegović, Ignac Hlogec, dr. Vladimir Jambrišak, Mate Lucić, Dragan Novak, Krešo Oevirek, Branko Suhina in Zelimir Zrnc; iz podružnic so v odboru: Frane Brničević (Osijek), dr. Niko Ivetta (Dubrovnik), Ivan Koprivčević (Brod na Savi), Stevan Stojnić (Pula), Marin Katić (Reka) in inž. Ante Radica (Split). — V nadzornem odboru so Egon Kovač, Franjo Knez, Janko Lukačić ter namestniki Pavle Dill (Vinkovci), Josip Kahlić (Sisak) in Zeljko Ginsberger. — Razsodišče: dr. Maksimilijan Paspas, Dragutin Maras, Stjepan Banek, dr. Marijan Židovec, Slavoljub Kučera; namestniki: Stjepan Smiljanić, dr. Vladimir Beranek in dr. Branislav Radić (Karlovača).

POMENKI

Uredništvu N. F.!

V Vašem glasilu št. 3 sem čital kritiko g. Juga iz Maribora glede slik, izrezanih iz znak, kar dopisnik imenuje kratkomaško klič.

Slike, izrezane iz znak, resnično nimajo filatelistične vrednosti, zato tudi ne morejo biti na filatelističnih razstavah ne ocenjene ne nagrajene.

Tudi v Celju je bila lani filatelistična nagradna razstava, na kateri je bilo za okras razstavnega prostora izobešenih nekaj izrezanih motivov iz samih znak. Slike niso bile na razstavi ocenjene.

Obiskovalci razstave so kaj radi ogledovali zanimive slike, saj so pač bile po šestdesetih letih nekaj novega in so se gotovo bistveno razlikovale od nekdanjih »bazarskih slik«. Sodin, da si g. Jug slik na razstavah v Kopru in v Celju ni ogledal, sicer bi to delo nagradil z boljšim izrazom kakor »klič«.

Predvsem moram omeniti, da je za takšno delo potreba žrtovati skoraj ves že itak pičlo odmerjeni prosti čas in izdelava zahteva mnogo truda in poštvalnosti. In vse to delo je bilo storjeno v najboljšem namenu, koristiti čim bolj filatelistični razstavi.

Ferdo Kunej, Celje.

OBČNI ZBORI

(18) Filatelistični klub »Triglav«, Ljubljana (dne 28. I. 1953)

Novi odbor: predsednik Oskar Tominec, podpredsednik Stanko Klavs, I. tajnik Sigmond Drinovc, II. tajnik Zenon Gilly,

I. blagajnik Anton Štampfl, II. blagajnik Jože Wildman, gospodar Albert Rojina, vodja krožka PTT Josip Korošec, vodja krožka JDZ Janko Butara, vodja krožka pošte Ljubljana I Marija Drobnič, vodja mladinskega krožka Vojo Rajčević; nadzorni odbor: Jože Jeretina, mr. ph. Lojze Dšuban, inž. Dušan Gruden; razsodišče: dr. Peter Lenče, inž. Karel Vrečko in Drago Vorina. delegati za občni zbor FZS so bili: Lojze Dšuban, Stanko Klavs, Anton Štampfl, Albert Rojina, Josip Korošec in Vojo Rajčević.

*

Občni zbor FZS

V poročilu na strani 59 je pomotoma izostala navedba, da je poslal občenemu zboru pismen pozdrav in darilo častni član FZS tov. Radoslav Horvat iz Zagreba.

*

Sklepi IV. rednega občnega zbora FZS (22. 3. 1955)

1 Operativna FZS

- 1 Z direkcijo PTT organizirati za 150-letnico Koširjevega rojstva veliko proslavo, združeno z odkritjem spomenika Lovrencu Koširju, veliko mednarodno filatelistično razstavo ter izdajo knjige o Koširju;
- 2 dostaviti vsem podružnicam nenaslovljeno okrožnico, v kateri naj bo pojasnjen pomen filatelije; podružnice naj to okrožnico posredujejo lokalnim forumom in podjetjem, jih zaprosijo za podporo ter povabijo, da se naroče na NF, kar zlasti pride v poštev za sindikalne podružnice; neredno poslovanje podružnice Brežice, Ilirska Bistrica, Krško, Slovenske Konjice in Velenje je treba popraviti;
- 4 FZS naj doseže, da bo »Jugofilatelija« odgovarjala na reklamacije izgubljenih pošiljk;
- 5 FZS naj izposluje, da bodo izšli dodatki k albumu jugoslovanskih znamk;
- 6 legalizirati je treba odobrene spremembe pravil FZS.

2 Finančno poslovanje FZS

- 1 Upravni odbor naj uredi gospodarstvo FZS na osnovi dohodkov, v kolikor je to le mogoče;
- 2 zaloga znamk in kuvert ter ostalega blaga naj se ponudi interesentom po znižani ceni;
- 3 forsirati je treba prodajo znakov FZS;
- 4 omogočiti je treba kar največji odvzem koprskih znamk;
- 5 če FZS drugače ne uspe pridobiti potrebnih finančnih sredstev za obstoj, naj bi člani prispevali enkratni izredni doprinos.

3 Glasilo »Nova filatelija«

- 1 Podružnice naj izvolijo izmed članstva dopisnika za NF;
- 2 podružnice naj se potrudijo, da med člani pridobe kar največ naročnikov na NF;
- 3 v vsaki podružnici naj bo poverjenik NF, ki bo zbiral in odvajal naročnino;

- 4 podružnice naj pridobe za NF oglase. Ker je primanjkljaj NF na člana na mesec 35 din, sledi, da morajo podružnice nabrati čez leto za 420 dinarjev oglasov za vsakega člana;
- 5 gmotno dobro stoječe podružnice naj pripevajo v Tiskovni sklad FZS;
- 6 apelirati je treba na zavedne člane, da pripadajoči honorar za članke poklonijo v Tiskovni sklad NF;
- 7 objaviti je treba popis števil NF, ki so še na zalogi;
- 8 podružnice naj dopolnijo svojo knjižnico z NF.

4 Delo z mladino

- 1 Svet za prosveto in kulturo LRS je treba zainteresirati za problematiko filatelije med mladino;
- 2 preko starejšinskih svetov, pionirske organizacije, društva prijateljev mladine ter šolskih oblasti je treba propagirati zbiranje znamk med mladino;
- 3 šole naj se naroče na NF, da bo propaganda uspešnejša;
- 4 podružnice naj organizirajo posebne mladinske krožke, ki naj jim nudijo vso pomoč; pri tem je treba stremeti za to, da si bodo mladinci ustvarjali lastno zbirko ter da ne bi zašli med neamaterje;
- 5 podružnice naj organizirajo zbiranje množične robe, ki naj jo uredi za prodajo mladina; izkupiček naj jim bo za nabavo novih znamk FLRJ in STT-VUJNA.

5 Problematika filatelije v FLRJ

- 1 Za osnutke novih znamk naj se vedno razpiše javni natečaj;
 - 2 kakovost naših izdaj je treba še nadalje izboljševati;
 - 3 plan novih znamk naj obsega kar se da malo izdaj;
 - 4 posamezne serije naj imajo kar se da nizke nominalne;
 - 5 posamezne serije naj bodo tiskane v zelo visokih nakladah;
 - 6 dokončno naj se odpravijo tako imenovane ključne znamke;
 - 7 s prakso izdajanja rezanih znamk poleg zobčanih je treba nehati;
 - 8 znamke STT-VUJNA naj prejemajo vsi člani;
 - 9 zamenjava znamk z inozemstvom naj postane svobodna;
 - 10 za 5. obletnico priključitve Slovenskega Primorja k FLRJ naj izide posebna znamka, ki naj hkrati proslavi 10. obletnico ustanovitve primorskih brigad;
 - 11 za 40-letnico smrti prvega jugoslovanskega letalca Rusjana naj izide posebna znamka;
 - 12 za 60-letnico Planinskega društva naj izide posebna znamka;
 - 13 za mednarodni hmeljarski kongres naj izide posebna znamka.
- 6 Predlogi za delo uprave PTT
- 1 GDP naj filatelistične organizacije (uredništva glasil) redno vnaprej obvešča o izidu novih znamk;

- 2 večje pošte, zlasti v turističnih krajih, naj imajo v zalogi vse veljavne znamke;
- 3 zaradi propagande naših znamk naj se GDP poveže s turističnimi društvi;
- 4 razvrdenotnje znamk s prečrtavanjem naj se odpravi;

- 5 za vsakoletne znamke RK naj se izvede zadostna propaganda;
- 6 v vseh koledarjih naj bo vsebovana tudi poštna tarifa.

F I L A T E L I J A V S V E T U

NOVE ZNAMKE

I. EVROPA

Andora

- 2) 1953. Veljavna (francoska) portovna serija 1946—50 se je obogatila za dodatno vrednoto 100 fr, temnozelena.

Belgija

- 7) 14. III. 1953. Letošnja serija Rdečega križa v korist poplavljenecv je bila izdana ob filatelistični propagandni razstavi v prostorih »Grands Magasins du Bon Marché v Bruslju. Serija kaže princeso Josephine-Charlotte kot bolničarko Rdečega križa in obsega 6 vrednot: 80 c + 20 c temnozelena, 1,20 fr + 30 c rjava, 2 fr + 50 c lilakarmin, 2,50 fr + 50 c krvavordeča, 4 fr + 1 fr modra, 5 fr + 2 fr črnoškrljasta. Vrednoto za 2 fr + 50 c so prodajali tudi v zvezkih po 8 znamk, ki so hkrati tvorile male pole s tiskanim robom. Obrobni tisk je v francoščini ali flamščini. Tudi tisk na ovoju je dvojzichen, izmenoma francosko ali flamsko besedilo na levi ali desni ovojni strani.
- 8) 17. III. 1953. Državna družba belgijskih železnic je izdala za službene potrebe v omejeni nakladi znamko »Colis Postaux« za 18 fr rdečo (Zumstein št. 968) z zelenim pretiskom vrednosti 20 fr.

Bolgarija

- 4) 1953. Za »Dan žene« sta bili izdani dve priložnostni znamki po 16 st.
- 5) 1953. 75-letnice osvoboditve so se spomnili s spominsko serijo petih vrednot 8, 16, 44, 80 st, 1 l.

Češkoslovaška

- 7) 7. IV. 1953. Nepričakovano in nenapovedano je izšla znamka »Muzej češkoslovaškega delavskega gibanja Praga-Brevnov« za 2 kč, lilarjava. Znamke kažejo portrete I. B. Pecka, L. Zápotockega in J. Hybeša v ovalih ter z napisom: »Čest a sláva prvým průkopníkům socialismu v naší vlasti.«
- 14) 29. IV. 1953. »Mirovna vojnja Praga—Varšava—Berlin« za 8 kč.
- 15) 30. IV. 1953. Za »1. maj« je izšla serija 5 vrednot 1, 1,50, 2, 3 in 8 kč.

Francija

- 6) 24. IV. 1953. V počastitev krojaške umetnosti je bila izdana znamka za 50 fr, modročrna in vijolična.

Italija

- 8) 24. IV. 1953. Ob znameniti avtomobilski dirki »1000 milj« je izšla prigodna znamka za 25 lir, vijolična, z napisom: XX 1000 miglia.
- 9) 7. V. 1953. Nepričakovano je izšla znamka za 25 lir, vijolična, z napisom »Ordini al merito del lavoro« s sliko čebelice na satu in odlikovanj za zasluge pri delu.
- 10) 7. V. 1953. Ob mednarodni razstavi znamk v Benetkah je bila izdana posebna znamka s sliko Benetk.

Madžarska

- 7) III. 1953. Žalna znamka ob priliki Stalinske smrti za 60 fil, vijoličnočrna.

Nemčija — Nemška demokratična republika

- 8) 1953. Od frankovne serije »Glave« z novim vodnim znakom je vrednota za 8 pf (Karl Marx) tudi s stoječim vodnim znakom.
- 9) 5. V. 1953 je izšlo še ostalih šest vrednot za 6, 10, 12, 35, 48 in 60 pf za 70. obletnico smrti Karla Henrika Marxa (1818 do 1883). Naklada 14. III. 1953 izdanih treh vrednot serije (glej zap. št. 6) je 2 milijona, oziroma 12 milijonov, oziroma 4 milijone.
- 10) 1953. Od frankovne znamke za 1 DMk, Viljem Pieck, stara risba, novi vodni znak, sta 2 izdaji; prva v mali nakladi na navadnem sivkastem papirju, barva temnejša; druga v veliki nakladi na bellem kredastem papirju, barva svetlejša.

Nemčija — Zvezna republika Nemčija

- 2) 12. IV. 1953. Ob 150. obletnici rojstva velikega prirodoslovca in kemika Justusa von Liebiga je izšla posebna spominska znamka za 30 pf, modra, v globinskem tisku in nakladi 5 milijonov.

Nizozemska

- 2) 1. V. 1953. Letošnja serija letnih znamk obsega pet vrednot s slikami znanih polletnih cvetlic po osnutku Andre van der Vosseana: 2 + 2 c hijacinta, modra na svetlodrem ozadju, 5 + 5 c afriški ognjič ali meseček (Calendula), oranžnorumena na svetlejšem ozadju iste barve, 6 + 4 c narcisa, bela in rumena na svetlozelenem ozadju, 10 + 5 c anemona,



karminastordeča na svetlejšem ozadju iste barve, 20 + 5 c perunika, modra na svetlomodrem ozadju.

Portugalska

- 8) 15. IV. 1953. 50-letnica portugalskega avtomobilskega kluba, ustanovljenega 1903, so se spomnili s priložnostnima znamkama za 1 esc. zelena in temnozelenata ter 3,50 esc. rjava in temnorjava.
- 9) 14. V. 1953. Za 500-letnico rojstva princese Ivane Portugalske sta izšli dve znamki za 1 esc. in 3,50 esc. Na znamkah je portret slavljence po sliki slikarja Nuno Gonçalvesa iz galerije d'Avreiro.

Posarje

- 3) III. 1953. Nadaljnja vrednota nove frankovne serije je 2 fr purpurnovijolična (Ludvikova gimnazija v Saarbrückenu).
- 4) 3. V. 1953. Za dan znamke je bila izdana priložnostna znamka za 15 fr v velikem formatu in globinskem tisku, ki prikazuje po Meesovem osnutku dva postilijona — pruskega in bavarskega — iz pričetka stoletja. Do prve svetovne vojne je obsegalo današnje Posarje prusko in bavarsko ozemlje.
- 5) V. 1953. Doplačilna znamka Rdečega križa s sliko njegovega ustanovitelja Henryja Dunanta, 15 + 5 fr, temnorjava.

Romunija

- 9) 16. II. 1953. Za 20. obletnico delavskih nemirov (železničarji in delavci industrije nafte) v Grivici je izšla posebna spominska znamka za 55 bani. Vinjeta je reprodukcija neke slike slikarja G. Miellošija.
- 10) 1953. Na prijateljstvo s Sovjetsko zvezo spominja znamka za 55 b.
- 11) 1953. Svetovno tekmovanje v namiznem tenisu v Bukarešti je bilo povod za dve posebni znamki, obe za 55 b.

San Marino

- 2) 20. IV. 1953 je stopila tudi ta republika v krog izdajateljev športnih serij. Serija obsega 9 vrednot: 1 l kip metalca diska, 2 l igralca tenisa, 3 l tekač, 4 l kolesar, 5 l nogometaš, 10 l gradnja modelnih letal, 25 l streljanje, 100 l kotalkarica in 200 l (letalska) smučarka.

- 3) 5. III. 1953 sta bili izdani dve novi znamki za paketno pošto in sicer 300 l vijolična in karmin ter prejšnja znamka za 10 l siva in vijolična (Zumstein št. 342) v novi barvi svetlosiva in vijolična.

Sovjetska zveza

- 14) 1953. V nizu redov sta izšli še visoki vrednoti za 5 r in 10 r (Leninov red).

Svobodno tržaško ozemlje — cona A

- 4) 1953. Pod zap. št. 7–10 Italije našete znamke so izšle — kakor po navadi — s pretiskom AMG-FTT.

II. PREKOMORJE

Kanada

- 4) 1. VI. 1953 je izšla spominska znamka za kronanje kraljice Elizabete II. Znamka v nominalni vrednoti 4 c in purpurni barvi kaže kraljičin profil v obliki skulpture. Znamka je nekoliko večja od znamk normalne frankovne serije. — Osnutek je delo kiparja Emanuela Hahna iz Toronta, rez in tisk Kanadske novčanične banke v Ottavi. Tiskana je iz dveh plošč št. 1 in 2. Kakor vse priložnostne znamke, tudi ta ne bo pretiskana z »G«.

Mozambik

- 1) V. 1953 je izšla v tej portugalski koloniji serija »metulji«. Upodobljene metulje je urad za vrednostne papirje prekomorskega ministrstva potem, ko jih je prejel iz Mozambika, poslal trdkarji J. Enshede na Nizozemsko. Le-ta je izdelala osnutke in prevzela tudi večbarvni tisk znamk. Serija obsega 20 vrednot: 0,10 esc. (Papilio Demodocus), 0,15 esc. (Amphicallia Thelivalli), 0,20 esc. (Euxanthe Wakefieldi Ward), 0,30 esc. (Axiocerses Harpax), 0,40 esc. (Teroculus Omphale), 0,50 esc. (Papilio Dardanus Tibullus), 0,80 esc. (Nudaurelia Mersilia Dido), 1,00 esc. (Aigenia Mimosal), 1,50 esc. (Papilio Antheus Evombaraides), 2,00 esc. (Athletes Ethica), 2,50 esc. (Danais Chrysippus), 2,50 esc. (Papilio Phorcas Ansorgli), 3,00 esc. (Arniocera Ericata), 4,00 esc. (Pseudaphelia Pollinaris), 4,50 esc. (Egybolis Vailantina), 5,00 esc. (Metarcita Laterita), 6,00 esc. (Xanthospilopterix Mozambica), 7,50 esc. (Nyctemera Luiconoe), 10,00

esc. (Charaxes Azata), 20.00 esc. (Aegeria Ferrida).

KAJ BO NOVEGA

Argentina

bo dopolnila serijo »Eva Peron« še z eks-presno znamko za 1.80 p.

Danska

pripravlja za december spominsko znamko »1000 let danske zgodovine«.

Egipt

bo po potrebi zamenjaval sedanjo frankovno serijo s sliko kralja Faruka z novo, ki bo obsegala 16 vrednot: 8 malega, 5 srednjega in zadnje 3 velikega formata v dvo-barvnem tisku: 1 m bo predstavljala zvezo (svečenj sulic), 2 m red (Egipčani), 3 m delo (Egipčanka), 4 m kmetijstvo (felah), 10 m obrambo (egiptovski vojak), 15 m patriotizem (mlad Egipčan gleda državno zastavo), 17 m rodbino (mož in žena z detetom v naročju), 20 m industrijo (egiptovski delavec), 30 m obrambo v preteklosti in sedanjosti, 32 m plovbo v preteklosti in sedanjosti, 40 m pogled na Kairo, 50 m vseučilišče v Gizehu, 100 m zajezev v Asuanu, 200 m pogled na sfingo in Nil, 500 m faraona Tutankamena, 1000 m glavo kraljice Nefretiti.

Grška

namerava izdati še to leto serijo »spomniki« in serijo »pisatelji«.

Macao in Timor

pripravlja zbiralec motivov veselje z izdajo novih serij »svetlice«.

Nemška demokratična republika

pripravlja novo frankovno serijo »Petletka«, ki bo obsegala 18 vrednot. Celotna serija bo izšla verjetno v začetku junija.

Nizozemska

Iz emisijskega plana je omeniti novo frankovno serijo s spremenjeno sliko kraljice in pa posebno izdajo za nizozemski Rdeči križ.

Velika Britanija

Po največjih poročilih bo obsegalo celotno izdanje znamk ob kronanju angleške kraljice naslednje emisije:

Velika Britanija: 4 vrednote, š. 3/3¹/₂,
Kronske kolonije: 61 vrednot, š. 10/—,
Novi Hebridi: 1 vrednota, 10 c,
Tanger: 4 vrednote š. 3/3¹/₂,
Bahrein, Kuwait, Maskat: 12 vrednot,
š. 9/10¹/₂,
Kanada: 1 vrednota, 4 c,
Avstralija: 3 vrednote, š. 2/11,
Nova Zelandija: 5 vrednot, š. 2/11,
Cook, Niue, Samoa, Tokelan: 7 vrednot,
š. 2/5,
Južna Afrika: 1 vrednota, 2 p,

Južnozpadna Afrika: 5 vrednot, š. 2/1,
Južna Rodezija: 1 vrednota, š. 2/6,
Ceylon: 1 vrednota 5 c.
(Malta, 1 vrednota, 1¹/₂ p in Gibraltar,
1 vrednota 1¹/₂ p sta vršeti v 61 vrednotah
kronskih kolonij.)

Turčija

namerava izdati čez leto »turistično serijo«.

ZANIMIVOSTI

Po kapljicah so prodajali na ljubljanski glavni pošti znamke za avto-moto dirke. Vsak je dobil le po eno serijo. Kljub temu ni bilo posebne gneče, saj je bil proti deseti uri »šalter« prost. Morda pa bo to le dalo poštni upravi slutiti, da bi vsaj sedaj, ko je postala podjetje s samostojnim finansiranjem, lahko ustregla filatelism tako, da bo finančno zanjo boljše. Naj bo brez skrbi, da bi kdo hotel »špekulirati« s tako dragimi serijami, ko pa nimajo filatelisti niti za eno samo serijo denarja. Zanima nas tudi, po kateri uredbi je direkcija odločila, da sme vsak kupiti na okenu le eno serijo. Mar smo še vedno v času racionirane delitve?

*

Naklada lanskoletnih znamk PRO JUVENTUTE znaša »samo« 1,345.679 popolnih serij. Verjetno so tudi te prodajali samo po eno na kupca?

*

Nizozemske »poletne znamke« so kljub pribitkom prav priljubljene. To dokazuje 606.188 prodanih popolnih serij, medtem ko so posameznih vrednot prodali do 1,465.407.

*

Lani je izšlo po svetu vsega 2236 različnih znamk, piše madžarski list Filatelai Szemle.

*

Letalska pošta brez doplačila je uvedena v Izraelu za dopisnice in razglednice, ki so namenjene v Evropo in severno Afriko.

*

S tremi helikopterji so v Belgiji prevozili v lanskem letu 21,805.680 pisem v skupni teži 106.528,4 kg.

*

Zamenjalce z Grčijo opozarjamo, da je nova pariteta drahme proti USA dolarju 1:30.000! Drahma je s tem padla za 50%.

*

Naslov urada za razpošiljanje znamk filatelismom na Madžarskem je: A magyar posta bélyegirodaja, Budapest 7. V doslej izšlih okrožnicah tega urada ni nikakih prodajnih pogojev.

Zamenjava znamk z Zvezno republiko Nemčijo

Po novo izdani okrožnici lahko zbiralci znamk in filatelistična društva brez posebnega dovoljenja uvažajo in izvažajo znamke v skupni vrednosti 50 DMk na mesec. Zamenjalne pošiljke se smejo odpremljati in sprejemati le v pismih, tudi priporočenih in vrednostnih. Uvožene in izvožene pošiljke morajo biti po vrednosti v enem letu izenačene. Za višje zamenjalne vrednosti je potrebno posebno dovoljenje. Pri nastalih dvomih o vrednosti zamenjanih znamk mora zbiralec dokazati vrednost. To stori s tem, da predloži katalog, izjavo zapriseženega izvedenca ali kako drugače. (KB) cp

RAZSTAVE

V Idriji so priredili 9. in 10. 5. 1955 društveno razstavo, o kateri bomo še poročali.

*

V okviru »Ljubljanskega festivala« (od 4. do 12. VII. 1955) bo Filatelistični klub »Ljubljana« ob sodelovanju ostalih dveh ljubljanskih podružnic FZS priredil propagandno filatelistično razstavo (glej članek v današnji številki).

*

Lisboa 1955. Za mednarodno filatelistično razstavo ob stoletnici prve portugalske znamke od 26. septembra do 5. oktobra 1955 pod pokroviteljstvom predsednika republike je bilo objavljeno naslednje mednarodno razsodišče:

Portugalska: Carlos Pinto Trincao, cap.
Alexandre Guedes de Magalhaes;
Nemčija: ing. Hellmuth Kricheldorf;
Argentina: dr. Ricardo Eliçabec;
Belgija: Andre de Cock;
Brazilija: Hugo Fraccaroli;
Španija: D. Jorge de Ribalta Escoda;
ZDA: Ernest A. Kech;
Francija: Jaque Le Pileur, Lucien Berthelot;

Nizozemska: dr. W. S. Wolff de Beer;
Velika Britanija: Sir John Wilson, Bart;
Italija: dr. Mario Diena;
Švedska: dr. Georg Menzinsky;
Švica: dr. Georg Fulpius, Werner Cueni.
Iz pravilnika nekaj zanimivosti: koleki, filatelistični pribor, maksimum karte niso pripuščene: vsak objekt, ki ni dobil najmanj ene srebrne plakete na kaki narodni ali pokrajinski razstavi, je treba predložiti v presojo članu razsodišča svoje dežele ali državnim filatelistični zvezi ali razstavnemu komisarju ali pooblaščenemu filatelistu, ki bo odločil o sprejemu objekta v mednarodni razred; vsakemu razstavljalcu bo na razpolago pet vitrin velikosti 1 m višine in 1.10 m širine, rok prijave: 15. VI.

(BBZ) cp

STROKOVNI TISK

Katalog »Jugofilatelije« 1953

Aprila je izšla za zamudo (ki je danes pri vsem, kar tiskanega izide, skoraj obvezna) tretja izdaja kataloga znamk »Jugofilatelije«. Ze prvi dve izdaji sta pridobili širok krog prijateljev in prepričan sem, da bo ta izdaja njihovo število le še povečala. Saj je katalog zbiralcu znamk našega ozemlja nujno potreben.

Na čelo kataloga je izdajatelj to pot postavil uvod, v katerem obravnava na kratko osnovne pojme o tisku, papirju, vodoznaku, barvah, zobčanju in o kakovosti znamke. Tak uvod je nedvomno potreben in za razvoj filatelije je koristen. Obdelava znamk se je od zadnje izdaje le malo spremenila. Znamkam stare Srbije so priključene še izdaje srbske pošte na Krfu med prvo svetovno vojno. Precejšnje spremembe je doživela obdelava Slovenije (1919/1920). To področje je obdelano veliko preglednejše in preprostejše kakor v prejšnjih katalogih Jugofilatelije. Glavne številke so dobile znamke samo po tisku (knjigotisk, kamenotisk itd.); papir na katalogizacijo po glavnih številkah ni prav nič vplival. Tudi število barvnih odtenkov je pri vsaki znamki zmanjšano. Zdi se mi, da so tu še vedno preveč zastopane drage in redke znamke na škodo pogostejših, a ne tako visoko cenjenih. O tem naj bi obširneje spregovoril kak strokovnjak za to področje. Sodim pa, da je čdino pravilno v generalnem katalogu obdelati posamezne izdaje čim krajše in preglednejše in registrirati samo resnično izrazite posebnosti. Tam, kjer je teh veliko, je treba biti še posebno pazljiv. Dejstvo je, da se danes »verigarji« le malo zbirajo. Po mojem mišljenju so temu veliko krivi katalogi, ki te znamke ne vem komu na ljubo vse preveč v podrobnosti razvlačijo. Tak način katalogizacije pa odbije povprečnega zbiralca (in teh je največ). Ta naredi običajno čez take znamke kar križ in jih ne zbira, namesto da bi uvrstil v zbirko nekaj zares značilnih primerkov. Specialni zbiralci mi bodo morda zamericli te besede; potolaži naj jih dejstvo, da imajo specialne kataloge. Obdelava gradiva v takem obsegu kakor v katalogu Jugofilatelije je zanje itak prezoka.

Lokalne izdaje po prvi svetovni vojni (Medžimurje, Prekmurje, Baranja itd.) so obdelane na koncu znamk bivše Jugoslavije. Pri okupacijskih znamkah so izpuščene mnoge »specialitete«, letalske znamke te dobe pa so posebej katalogizirane. Pri znamkah FLRJ sočasne izdaje obdelane ločeno od skupnih izdaj. Pri nekaterih izdajah tega področja so prikazane najznačilnejše posebnosti (pri »partizankic in FNRJ-pretiskih papir in barve, pri znamkah V. kongresa KPJ zobčanja). Zdi se mi pravilno, da so te stvari nakazane. Morda

se temu ali onemu ne bo zdel pravilen izbor obdelanih posebnosti. Ščasoma se bodo gotovo izkristalizirale vse res zbiranja vredne posebnosti; mislim, da je glavno že nakazano in da se bodo zbiralci začeli za to stvari zanimati. Znamke Cone B in VUJNE so obdelane v lanskem obsegu. Pogrešamo obdelave portovnih znamk Cone B po glavnih tipah, pri reškem in tržaškem prestisku katalogizacijo vodoznakov. FLRJ in VUJNA sta katalogizirani do zadnjih novosti (UNO). Pri vsch znamkah so podatki o nakladah. Na koncu kataloga je še seznam prvodnevnih ovitkov FLRJ. Tako bodo tudi zbiralci tega sedaj modernega področja prišli na svoj račun.

Po vsem katalogu najdemo seveda obilico novih pripomb in pojasnil. Pri mnogih znamkah so opozorila na ponaredbe in pričakujem, da bodo strokovnjaki, ki so katalog sestavljali, v naših revijah zbiralce podrobneje seznanili s temi ponaredki. Saj za mnoge od njih v tem katalogu prvič slišimo.

Seveda zanima zbiralce gibanje cen. Pri stari Srbiji so občno poskočile prve časopisne znamke; ostale so svojo ceno v glavnem obdržale. Pri znamkah Bosne in Črne gore ne opazimo velikih sprememb. Bosenski in hrvatski provizoriji iz let 1918/19 so poskočili, nekatere slovenske znamke iz te dobe pa kažejo tendenco padanja. Nerabljene frankovne serije bivše Jugoslavije kažejo lahna nihanja navzgor ali navzdol, veslaška serija in Pen-klub pa sta občno padli. Tendenco padanja kažejo tudi ostale dobrodolne serije bivše Jugoslavije. Okupacijske znamke Srbije so obdržale svojo ceno, le prva letalska serija je zdrknila. Ista usoda je doletela tudi provizorije okupirane Hrvatske iz l. 1941; najbolj je padla »jubilarica«. Ostale hrvatske znamke so svojo ceno obdržale, enako znamke okupirane Črne gore in Slovenije (pri slednji je pokrajinska serija celo zrasla). Od provizorijev iz leta 1945 sta Mostar in Murska Sobota pridobila na ceni, ostali pa so obdržali staro ceno. Pri znamkah FLRJ so cene spremenili že lansko poletje. Redne frankovne serije in letalska Makedonija so se podražile, večina ključnih znamk pa se je pocenila. Tendenco dviganja cen kažejo vse znamke Cone B, cene znamkam VUJNE pa so neizpremenjene. Presoja cen v katalogu je seveda zelo težavna. Izdajatelj je edino podjetje z znamkami v Jugoslaviji in po mili volji kroji cene zlasti novjšim znamkam. Ali so te vedno upravičene, bo pokazala prihodnost. Seveda morajo biti zbiralci vedno pripravljani na take nepredvidene dogodke, kakor je bil n. pr. padec cen ključnih znamk v zadnjem poletju.

Kakor v vsakem takem delu, je tudi v tem nekaj napak. Tako n. pr. znamke Ljubljanske pokrajine št. 66—81 niso tiskane v offsetu, temveč v bakrotisku. Ista opomba velja za znamke VUJNA 1—3 in 4. Znamke št. 37—39 istega področja niso izdelane v knjigotisku, temveč v offsetu. Na-

klado ljubljanskih provizorijev iz leta 1945 bo treba popraviti. Tudi nekatere nerodnosti so v katalogu, kakor n. pr. ta, da je žig na prvodnevnem ovitku FLRJ št. 8 v raznih barvah. Nepotrebne so tudi razlike med cenami serij na ovitku, ki jih navaja katalog pri opisu znamk in pri opisu prvodnevnih kuvert (tako stane n. pr. serija št. 35—58 na ovitku na štr. 224 din 275.—, med prvodnevnimi ovitki pa 350 din. Takih razlik je še več.)

Izdajateljem kataloga bi še svetovali, naj si, ko bodo sestavljali četrto izdajo kataloga, prečitajo v uvodu stavke: »Namen ovoga kataloga je, da on bude generalni pregled maraka Jugoslavenskih zemalja i to onih, koje su bile legalno i bez spekulativne namene u opticaju« — zlasti takrat, ko bodo obdelovali mariborsko izdajo iz leta 1945, natančneje povedano Hindenburga za 4 pf. Potem te znamke gotovo ne bomo več videli v katalogu. Isto velja za doplačilno znamko VUJNA št. 1 a.

A. L.

*

Filatelija, Zagreb št. 4/1955: Neka je vječna slava velikom revolucionaru i heroju Borisu Kidriču! — Naša skupština — Čić Viktor, Šibenik: Filatelija i esperanto — Dragan Novak: Franko marke s motivima iz privrede 1950—1955. godine (svrčetak) — Nove marke: naše marke — Marke evropskih i prekomorskih zemalja — Iz Filatelističkog saveza Hrvatske: Savezne vijesti — Društvene vijesti — Zamjena maraka. Cena 30 din.

*

Ali naj z žigosanjem razveljavljamo ali uničujemo naše znamke? je naslov odličnega članka, ki ga je napisal tov. Joško Monda v »Poštnem zborniku« št. 4/7 1955. Članek priča, da je mogoče na tem perečem področju doseči najidealnejše sodelovanje med pošto upravo in filatelisti, in sicer tako, da ustreza v kar največji meri tako poštnim predpisom kakor tudi željam filatelistov. Slika predpisanega in vzornega žigosanja znamk ponazorjuje strokovna izvajanja pisca. — Direkcija PTT je s tem dokazala, da lahko sodelovanje s filatelisti rodi najboljše uspehe.

*

O srbskih časopisnih znamkah iz leta 1866 prinaša BBZ 4/53 izpod peresa Dragana Novaka iz Zagreba tehten članek.

*

Prijateljem staroitalijanskih znamk bo prav prišel katalog I francobolli d'Italia, Volume I, Antichi Stati, ki ga je izdal v XI. nakladi Guglielmo Oliva, Piazza della Libertà 4, Genova.

NOVOSTI KNJIŽNICE FZS

Prejeti časopisi - Periodicals received

Iz FLRJ

Filatelija, glasilo FSH, št. 4/1953; Poštai zbornik, službeno glasilo direkcije pošte, telegrafa in telefona Ljubljana, št. 4/7 in 8/9 1953.

Iz inozemstva

Balasse Magazine, Bruxelles, Belgija, št. 87 (april 1953); Berner Briefmarken Zeitung, Bern, Svica, št. 4/1953; Bulletin mensuel de la Maison Théodore Champion, Paris, Francija, št. 592 (za april 1953); Frimärks-Bladet, Stockholm, Švedska, št. 4/1953; Kürzl-Briefmarkenliste, München, Nemčija, št. 3/1953; Nordisk Filateli, Stockholm, Švedska, št. 2 in 3/1953; The Philatelic Exporter, London, Anglija, zvezek za april 1953; Le Philateliciste Belge, Woluwé-Bruxelles, Belgija, št. 65 (maj-junij 1953).

*

Prejeli smo prospekta za mednarodno filatelistično razstavo v Benetkah (7.--17. 5. 1953) in v Frankfurtu (29. 7. do 3. 8. 1953).

URADNE OBJAVE FZS

Okrožnica št. 2 od 6. 5. 1953

vsebuje navodilo za naročbo znamk STT-VUJNA, gospodarstvo ter poziv podružnicam Nova Gorica, Kranj 9, Tržič, Rogaska Slatina, Črnomelj, Bled, Slov. Konjice, Velenje, Ilirska Bistrica, Krško, Kočevje in Slovenj Gradec, da naroč znamke Tesla-STT ter znamke, navedene v okrožnici št. 1. Obenem vsebuje vabilo na naročbo FDC Tesla in UNO, oboje STT-VUJNA.

*

Okrožnica št. 3 od 8. 5. 1953

vsebuje navodila za izvedbo Titove štafete, ki jo je organiziral SFJ.

*

NOVA FILATELIJA 1950, 1951 in 1952

še marsikomu manjka v knjižnici. Uredništvo ima na razpolago še:

2 kompletna letnika 1950, nevezana, po ceni 200 din;

31 kompletnih letnikov 1951, nevezanih, po ceni 200 din;

162 kompletnih letnikov 1952, nevezanih, po ceni 300 din;

razen tega pa posamezne številke in sicer:

letnik 1950, št. 2-10, po ceni 15 din;

letnik 1951, št. 2-4, po ceni 15 din;

št. 5-11, po ceni 20 din;

št. 12, po ceni 30 din;

letnik 1952, št. 1-7, 9-12, po ceni 30 din.

Pohitite z naročili, ker je tudi med preostalimi številkami nekaj takšnih, ki jih ni niti 10. Denar nakazite na tekoči račun 604-T-145.

I Z U R A D N I H L I S T O V

Uradni list FLRJ, št. 18 od 29. 4. 1953 pri naša pod št. 115:

Na podlagi 5. člena zakona o poštni, telegrafski in telefonski tarifi izdajam

ODLOČBO

o izročitvi razglednih poštinih dopisnic v promet

Dne 26. aprila 1953 se izročijo v promet razgledne poštne dopisnice z različnimi motivi iz turističnih krajev in mest FLR Jugoslavije.

Na desnem delu sprednje strani razgledne dopisnice je v zgornjem oglu natisnjena znamka za 10 dinarjev s sliko predsednika FLR Jugoslavije maršala Tita, na levem delu, tam, kjer je prostor za pismena sporočila, pa je motiv iz nekega turističnega kraja ali mesta.

Prodajna cena razgledne dopisnice je 12 dinarjev.
St. 4645.

Beograd, 22. aprila 1953.

Direktor Glavne poštne direkcije:
Nikola Milanović, s. r.

*

Uradni list FLRJ št. 19 od 6. maja 1953 prinaša pod številko 152:

Na podlagi 5. člena zakona o poštni, telegrafski in telefonski tarifi izdajam

ODLOČBO

o priložnostnih poštinih znamkah ob priliki mednarodnih avtomobilsko-motociklističnih dirk in relijev v Jugoslaviji

Dne 10. maja 1953 pride v promet serija priložnostnih poštinih znamk ob priliki mednarodnih avtomobilsko-motociklističnih dirk in relijev v Jugoslaviji.

Serija teh znamk ima štiri vrednosti, in sicer:

1. znamko za 15 dinarjev, svetlooranžnoredčkaste in temnorjavokarminske barve. Slika na znamki prikazuje Lovčen s turističnim avtomobilom. Na znamki je besedilo: »Il jadranski reli 1953« in »FNR Jugoslavija« — vse v cirilici;

2. znamko za 50 dinarjev, turkiznomodne in črnomodre barve. Slika na znamki prikazuje Opatijo z motociklom in avtomobilom. Na znamki je besedilo: »Medjunarodne auto-moto trke Opatija 1953« in »FNR Jugoslavija« — vse v latinici;

3. znamko za 50 dinarjev, oker in temnorjave barve. Slika na znamki prikazuje Beograd (Kalimegdan) s športnim avtomobilom in motociklom. Na znamki je besedilo:

»Medjunarodne avto-moto trke Beograd 1973« in »FNR Jugoslavija« — vse v cirilici;

4. znamko za 70 dinarjev, svetlomoderzeleno in ruskozelene barve. Slika na znamki prikazuje Triglav s turističnim avtomobilom: Na znamki je besedilo: II jugoslovenski alpski rallye 1973« in »FNR Jugoslavija« — vse v latinici.

Te znamke bodo v prodaji, dokler se ne porabijo, za frankiranje poštnih pošilk pa bodo veljale neomejen čas oziroma do roka, ki bo določen s poznejšo odločbo.

St. 4520.

Beograd, 25. aprila 1973.

Direktor
Glavne poštne direkcije:
Nikola Milanović, s. r.

RAZVEDRILO

VARUJTE SE ŠESTNAJSTKARIC!

V nekem našem podeželskem mestu so imeli filatelistični sestanek. Neki član je ob povratku domov srečal ženo drugega filatelista, ki se je bil zadržal na sestanku in menjaval znamke. Na vprašanje žene, kje je njen mož, je kratko pojasnil, da pravkar »gliha« na sestanku za neko šestnajstkarico. Žena je odgovor po svoje razumela in odvihrala domov. Ko se je nič hudega sluteč mož vrnil, se je nanj seveda vsula ploha. Ko mu je naposled le uspelo, da je iz vseh ženinih besed in zmerjanja razumel, za kaj gre, mu ni nič drugega kazalo, kakor da se je odpravil po prijatelja, ki je nato pojasnil, da je s svojimi besedami mislil na 16-dinarsko znamko iz serije »velikega Petra« stare Jugoslavije.

Ta dogodek objavljamo v opozorilo našim filatelistom, ker imamo tudi v sedanjih serijah šestnajstkarice, da se komu zaradi filatelističnega izražanja ne bo zgodilo še kaj hujšega.

S. L.

OGLASI

Avstrija: Josef Stalzer, Wien XV—101, Postfach 28, išče zamenjavo poštnih znamk na osnovi: priporočeno pismo za priporočeno pismo.

*

Naslednje naslove zbiralcev nam je poslal tov. Janez Zupančič iz Mojstrane, za kar se mu uredništvo prav lepo zahvaljuje.

*

Karl Lederman, Studienrat, Buchlockerstrasse 25, Boppard/Rhein, Zahodna Nemčija (zbira ves svet, želi Jugoslavijo po poprejšnjem sporazumu ali po katalogu Michel, Zumstein).

Walter Schmitz, Kullerstrasse 32, Solingen (22a), Nemčija.

*

Hans Drekel, Damsiedlung, Burg Konstadt (15a), Nemčija.

*

Johann Köhler, Zaumberg 9, b. Immenstadt, Nemčija.

*

Günter Becker, bei Dr. Russ, Heilbronnerstrasse 12, Berlin W 50, Nemčija.

*

Hans Strmak, Am Karlsbad 4—5, Berlin W 35, Nemčija.

*

Peter Danderstädt, Richterstr. 24, Erlangen (15a), Nemčija.

*

Rudolf Hiesl, Kerbersdorf 13, (16), Kreis Schlüchtern, Nemčija.

*

Helmut Peisker, Steinmetzstr. 14, Berlin W 50, Nemčija.

*

Emil Schmidt, Habichtshöhe 75, Münster/Westf., Nemčija.

*

Paul Trischmut, Nordersteinstr. 67, Cuxhaven, Nemčija.

*

Arnulf Eibisch, Grosse Str. 12, (23) Diesen/T. W., Nemčija (želi samo novosti Jugoslavije na osnovi: 100 din = 1,50 DMk).

*

F. W. Danehl, Heinrichsallee 64, Iserlohn, Nemčija.

*

Erwin Rick, Geislingerstrasse 5, (14 a) Göppingen/Würt., Nemčija.

*

Andreas Vogt, Friedhofsstr. 18, Schweinfurt (15a), Nemčija (zbira samo pesnike in pisatelje).

Morda *tudi Vi*

ŠE NISTE PORAVNALI
NAROČNINE? — VEČ
UŽITKA BOSTE IMELI
PRI BRANJU, ČE JO
BOSTE NAKAZALI ŠE
DANES!



**VELETRGOVINA
Z USNJEM, GUMO
IN TEHNIČNIM TEKSTILOM**

Naslov:
Ljubljana, Parmova ul. 33

Telefoni:
centrala 21-121,
direktor 20-013,
prodajni odelek 20-101

Skladišče:
Bežigrad štev. 6, tel. št. 22-394

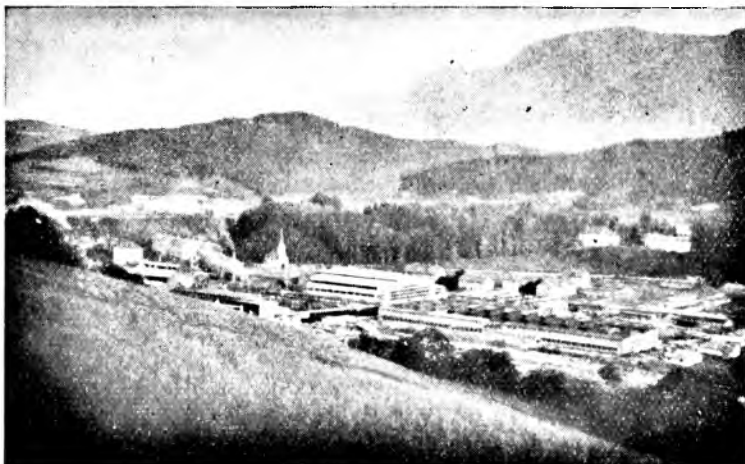
IZ SVOJIH SORTIRANIH ZALOG NUDIMO:

Raznovrstno usnje iz vseh uglednih tovarn v državi (spodnje in zgornje usnje, tapetniško, sedlarsko in galanterijsko usnje), potrebščine za čevljarje, sedlarje, tapetnike in torbarje, pogonsko jermenje, usnjeno in gumijasto, klinasta jermena vseh dimenzij

Gumijaste izdelke: cevi za vodo in plin, za pretakanje pijač, za paro, komprimiran zrak in avtogeno varenje, za bencin in olje, za avtomobilske hladilnike, spiralne cevi za pritisk in vsesavanje, gumijasta tesnila, prešane in brušene plošče, manšete, kroglice, obroče, gumijasti škornji ter ostalo gumijasto tehnično in galanterijsko blago. Gumirano platno za dežne plašče, dvojno in enojno

Tehnične tkanine: tehnični in sedlarski filc, filter platno, impregnirano platno za delovne obleke, jutine in konopljne tkanine za embalažo, tapetništvo itd., čevljarški in krojaški sukanci, vrvarski izdelki, mlinske gurtne, vezalke, čevljarске podloge, blago za copate, čistilna volna, tekstilni odpadki itd.

Tehnični material za vzdrževanje obratov in za zaščito delavcev



ŽELEZARNA RAVNE

TOVARNA PLEMENITIH JEKEL

IZDELUJE:

- Nad 100 kvalitet SM in elektro jekla
- Jeklene odlitke po načrtih in modelih do 8000 kg
- Jeklene odkovke
- Kovano paličasto jeklo
- Valjane profile
- Industrijske nože za vso industrijo
- Segmente in kompletne krožne žage za hladno rezanje kovin iz spiralnega brzoreznega jekla BRW 2
- Kolesne stavke za jamske in gradbene vagonete
- Konjske podkve vseh tipov
- Jeklene krogle in cylpebse — telesca za mletje cementa in rude
- Listnate in spiralne vzmeti
- Pnevmatška kladiiva in rezervne dele po načrtih
- Strugarske nože, spiralne svedre in rezkarje iz lastnega brzoreznega jekla BRW

Poleg tega izvršuje mehansko obdelavo - grobo in fino naročenih odlitkov in odkovkov
Naročeno ali poslano jeklene komade obdeluje tudi termično

ZAHTEVAJTE PROSPEKTE IN KATALOG

ter natančnejše informacije, da ustrezemo Vašim potrebam

R A V N E N A K O R O Š K E M

(iztovorna železniška postaja Prevalje)

TRGOVSKO PODJETJE

»KOVINA«

LJUBLJANA - STRITARJEVA 7

TELEFON 23-374, 22-043, 20-138

**čestita k državnemu prazniku
in se priporoča za obisk v svojih
poslovalnicah:**

z železnino:

»ŽELEZO«,	Stritarjeva 7
»KLADIVAR«,	Zaloška 21
»OPREMA«,	Gospodovetska 4
»IDEAL«,	Wolfova 8
»PRI KOSI«,	Miklošičeva 15
»VERIGA«,	Celovška 59
»OKOVJE«,	St. Vid 91

s kolesi in kolesnimi deli:

»KOLESAR«,	Karlovska 4
------------	-------------

z električnim materialom:

»ELEKTROOPREMA«,	Mestni trg 2
»SVETLA«,	Gospodovetska 10
»ELEKTRA«,	Cesta 29. oktobra 19

z gradbenim materialom:

»CEMENT-OPEKA«,	Šmartinska 21
-----------------	---------------

s furnirji in vezanimi ploščami:

»SLOVENIJA-FURNIR«,	Gospodovetska 13
---------------------	------------------

kjer prodaja vsakovrstno ŽELEZNINO, STAVBNO in POHIŠTVENO OKOVJE, ORODJE za OBRT in POLJEDELSTVO, ŠTEDILNIKE, PEČI, KUHINJSKO POSODO in ostale GOSPODINJSKE POTREBŠČINE, KOLESA in KOLESNE DELE, ves GRADBENI, INSTALACIJSKI in ELEKTRIČNI MATERIAL

Dovoljuje tudi POTROŠNIŠKI KREDIT!

Na debelo in drobno! — Ugodne cene — Kulturna postrežba!

TRGOVSKO GROSISTIČNO PODJETJE

„Galanterija“

LJUBLJANA TRUBARJEVA 1

(Sv. Petra) - Telefon 23-271 - Poštni predal številka 34

*

Stalna zaloge in velika izbira: galanterijskega blaga, perila, trikotaže, nogavic, kozmetike, usnjenih, urvarskih, ščetarskih in papirnatih izdelkov, šolskih potrebščin ter raznega uvoznega blaga itd.

